



**PENGELOLAAN *Corporate Social Responsibility* PT. LEE COOPER INDONESIA  
(STUDI KASUS “LEE COOPER BERBAGI” Tahun 2016)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Disusun Oleh**

**Alfiah Febrianti**

**44212010018**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* PT. Lee Cooper  
Indonesia (Studi Kasus “Lee Cooper Berbagi” Tahun 2016).

Nama : Alfiah Febrianti

NIM : 44212010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Januari 2017

Mengetahui,

Pembimbing



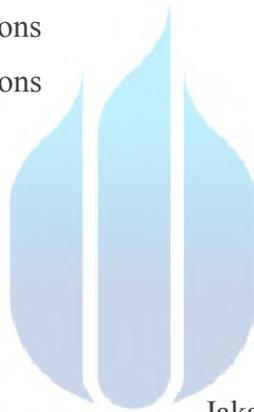
(Irmulan Sati Tomohardjo, SH. M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* PT. Lee Cooper  
Indonesia (Studi Kasus “Lee Cooper Berbagi” Tahun 2016)  
Nama : Alfiah Febrianti  
Nim : 44212010018  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Program studi : Public Relations



Jakarta 09 Januari 2017

Ketua Sidang,  
Dr. Elly Yuliyawati, M.S.i

(.....)

Penguji Ahli,  
Dewi Sad Tanti, M.ikom

(.....)

Pembimbing  
Irmulan Sati Tomohardjo, SH. M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* PT. Lee Cooper  
Indonesia (Studi Kasus “Lee Cooper Berbagi” Tahun 2016).  
Nama : Alfiah Febrianti  
Nim : 44212010018  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta , 09 Januari 2017

Di setuju dan di terima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang studi Public Relations

(Irmulan Sati Tomohardjo, SH. M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati ,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyo.,Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan proposal Skripsi yang berjudul : Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* PT. Lee Cooper Indonesia (Studi Kasus "Lee Cooper Berbagi" Tahun 2016).

Mengingat hanya Allah SWT-lah Yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Irmulan Sati Tomohardjo, SH. M.Si sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar tengah kesibukannya selalu mengkoreksi, mengarahkan, memotivasi, membimbing serta memberikan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Agustina, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

4. Ibunda (Hj. Upik Thomassorini) dan Ayahanda (H. Abdul Bahar Yassin), berkat beliaulah penulis memiliki kekuatan dan mampu menyelesaikan skripsi ini. dengan segala do'a dan motivasi yang diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi. Kakak-kakak (Bang Audrey, Mba Azizah, Mba Amira) yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Sahabat-sahabat di Public Relations (Fafa, Ninda, Ega, Astri, Wulan, Indah Sari, Sheila, Andri, Neny) dan teman di jurusan lain, serta sahabat-sahabat (Ayni, Rita, Intan, Randy, Ryo) yang telah memberikan semangat baik canda, tawa, suka, maupun duka, sukses buat kalian semua. Allah SWT always bless you.
6. Semua Saudara dan keluarga Besar As'ad yang telah memberikan dukungan penuh dan motivasi agar cepat selesai kuliah.

Semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, 09 Januari 2017

Alfiah Febrianti

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b>	
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b>	
<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Identifikasi Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Manfaat Akademis.....	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.1. Komunikasi Internal.....	12
2.1.2. Komunikasi Eksternal.....	14
2.2. <i>Public Relations</i> .....	14
2.2.1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	14
2.2.2. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	16
2.2.3. Peran <i>Public Relations</i> .....	19
2.3. <i>Aktivitas Public Relations</i> .....	21
2.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
2.4.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
2.4.2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22

2.4.3. <i>Community Relations</i> .....	24
2.4.4. Tahapan Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	27
2.4.5. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	29
2.5. <i>Brand Image</i> .....	32
2.5.1. Definisi <i>Brand Image</i> .....	32
2.5.2. Manfaat <i>Brand Image</i> .....	34

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma .....	36
3.2. Tipe Penelitian .....	38
3.3. Metode Penelitian .....	38
3.4. Subyek Penelitian .....	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1. Data Primer .....	40
3.5.2. Data Sekunder .....	41
3.6. Teknik Analisis Data .....	41
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	42

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	44
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	44
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	49
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	50
4.2. Hasil Penelitian .....	51
4.2.1. Aktivitas Public Relations .....	51
4.3. Pembahasan .....	64

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	72
5.2. Saran .....	73
5.2.1. Saran Akademis .....	74

5.2.2. Saran Praktis .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
Lampiran Surat	
Lampiran Media Yang Digunakan	
Lampiran Dokumntasi	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

