

PERANCANGAN PHOTOBOOK POP CULTURE in CAR FREE DAY JAKARTA

Ditulis oleh : Arif Hari Apriyanto

Desain Produk. Fakultas Desain dan Seni Kreatif. Universitas Mercu Buana. 2017. Jakarta.

ABSTRAK

Perancangan Photobook Pop Culture in Car Free Day Jakarta merupakan informasi yang bermaksud untuk memperkenalkan budaya baru yang ada di car free day Jakarta tersebut. Photobook ini didapat hasil bahwa perilaku keranjingan terhadap pop culture dilakukan oleh remaja urban sebagai pengisi waktu luang, penghibur dan penghilang stress. Terbentuknya perilaku seperti ini juga disebabkan oleh kesenangan remaja urban yang ditawarkan oleh media sosial. Serta interaksi remaja urban terhadap kegemaran mereka pada pop culture sudah tidak dapat dipungkiri lagi bahwa kenyataanya begitu berpengaruh sekali karena teman sebaya mampu memberikan informasi serta referensi yang sangat menarik sehingga dapat menarik perhatian tersendiri bagi remaja urban tersebut.

Kata Kunci : Budaya Populer, Remaja Urban, Perilaku Keranjingan

PHOTOBOOK POP CULTURE DESIGN in CAR FREE DAY JAKARTA

Written by : Arif Hari Apriyanto

Product Design, Design and Creative Art Faculty. Mercu Buana
University. 2017. Jakarta.

ABSTRACT

Photobook Pop Culture in Car Free Day in Jakarta Design is the information which intends to introduce a new culture in the Jakarta car free day. From this photobook, it can be concluded that the behavior of the pop culture craze is performed by urban teenagers as a pastime, entertainment and stress relievers. The formation of such behavior is also caused by urban adolescent attraction on the social media. From the interaction of urban adolescents on the pop culture craze, can not be deny that it become very influential to them, because their friend can provide attractive reference and information which able to catch the urban adolescents attention.

Keyword: Popular culture, urban adolescent, culture craze behaviour