



**STRATEGI HUMAS KOTA TANGERANG DALAM
MEWUJUDKAN KONSEP TANGERANG *LIVE* MELALUI
FESTIVAL FILM KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Sheilla Ratu Zachra

(44212010135)

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul :STRATEGI HUMAS KOTA TANGERANG DALAM
MEWUJUDKAN KONSEP TANGERANG *LIVE* MELALUI
FESTIVAL FILM KOTA TANGERANG

Nama : Sheilla Ratu Zachra

NIM : 44212010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 03 Januari 2017

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI HUMAS KOTA TANGERANG DALAM
MEWUJUDKAN KONSEP TANGERANG *LIVE* MELALUI
FESTIVAL FILM KOTA TANGERANG

Nama : Sheilla Ratu Zachra

NIM : 44212010145

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


UNIVERSITAS

Jakarta, 6 Januari 2017

MERCU BUANA

Ketua Sidang

Novi Erlita, M.A



(.....)

Penguji Ahli

Marwan Mahmudi, M.Si



(.....)

Pembimbing

Dr Elly Yuliawati, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI HUMAS KOTA TANGERANG DALAM
MEWUJUDKAN KONSEP TANGERANG *LIVE* MELALUI
FESTIVAL FILM KOTA TANGERANG

Nama : Sheilla Ratu Zachra

NIM : 44212010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

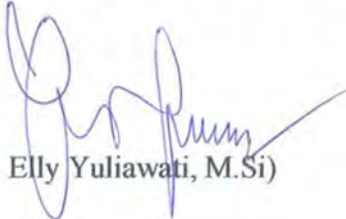
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Januari 2017

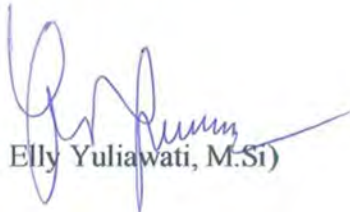
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)



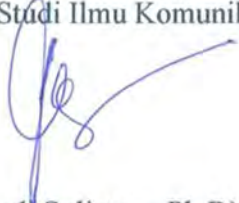
(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulistyono., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang tidak terhenti dipanjatkan bagi Allah S.W.T atas segala berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Humas Kota Tangerang dalam mewujudkan konsep Tangerang LIVE Melalui Festival Film Kota Tangerang** disusun sebagai salah satu untuk syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Bidang Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak melibatkan berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa jika tidak ada motivasi dan bimbingan dari semua pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan, untuk itu pada kesempatan ini perkenalkanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi *Public Relations*
2. Dr. Agustina Zubair M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Yang tersayang terhormat papah, mamah, yaitu Lukman Setiawan dan Tetty Hendarsyah terimakasih atas kasih sayang dan doa kalian.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Terutama Jurusan Public Relations
5. Seluruh Divisi Humas Kota Tangerang yang membantu penulis dengan memberikan informasi – informasi serta kritik dan saran yang bermanfaat
6. Ketua Dan Pembina Forum Cinema Benteng

7. Bangkit Indra Berlian Putra S.E dan Moch Gilang Zackaria kakak dan adik saya yang saya cintai dan menjadi motivasi saya cepat menyelesaikan skripsi
8. Sahabat- sahabat peneliti yang memberikan dukungan saran serta doa
9. Seluruh Rekan Public Relations 2012 Universitas Mercu Buana
10. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala bantuannya penulis ucapkan terimakasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan para pembaca dapat memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga tulisan yang ada dalam skripsi ini dapat Memberikan Kontribusi yang nyata untuk membawa kehidupan kita bersama ke arah yang lebih baik.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2017

Penulis

Sheilla Ratu Zachra

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Judul..... | i |
| Lembar Persetujuan Skripsi | ii |
| Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi..... | iii |
| Pengesahan Perbaikan Skripsi..... | iv |
| Abstraksi | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | viii |
| Bab I Pendahuluan | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 9 |
| 1.3 Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 11 |
| Bab II Tinjauan Pustaka | |
| 2.1 Komunikasi | 13 |
| 2.1.1 Definisi Komunikasi..... | 13 |
| 2.2 Komunikasi Eksternal | 15 |
| 2.3 Humas..... | 16 |
| 2.3.1 Strategi Humas | 18 |
| 2.3.2 Aktifitas Humas..... | 24 |
| 2.3.3 Fungsi dan Tujuan Humas | 25 |
| 2.3.4 Humas Eksterna..... | 26 |
| 2.4 Humas Pemerintah | 27 |

| | |
|---|----|
| 2.4.1 Peran Humas Pemerintah..... | 30 |
| 2.4.2 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah | 32 |
| 2.5 <i>Community Relations</i> | 32 |
| 2.5.1 Tujuan <i>Communnity Relations</i> | 33 |
| 2.5.2 Keuntungan <i>Community Relations</i> | 35 |
| 2.6 Forciben..... | 38 |

Bab III Metode Penelitian

| | |
|---|----|
| 3.1 Paradigma..... | 40 |
| 3.2 Tipe Penelitian..... | 40 |
| 3.3 Metodologi Penelitian | 41 |
| 3.4 Subjek Penelitian | 42 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 47 |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 50 |

Bab IV Hasil Penelitian & Pembahasan

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Kota Tangerang | 53 |
| 4.1.1 Sejarah Humas Kota Tangerang..... | 53 |
| 4.1.2 Visi & Misi | 53 |
| 4.1.3 Lambang Kota Tangerang | 58 |
| 4.1.4 Pemimpin Kota Tangerang | 61 |
| 4.1.5 Struktur Organisasi | 64 |
| 4.1.6 Humas Pemerintah Kota Tangerang | 64 |
| 4.1.7 Struktur Organisasi Humas Kota Tangerang..... | 65 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 66 |
| 4.3 Pembahasan | 86 |

BAB V Kesimpulan dan Saran

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 98 |
|----------------------|----|

| | |
|----------------------------|-----|
| 5.2 Saran | 98 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 100 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 100 |

Daftar Pustaka

Lampiran

CV

