

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Vicka Yuniar 44212010060

Pengaruh Program Apkasi *International Trade and Investment Summit* Terhadap Citra Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia

Jumlah Halaman: V Bab + 89 Halaman + Lampiran

Bibliografi :26 acuan, Tahun 2002 - 2016

ABSTRAKSI

Program Apkasi *International Trade and Investment Summit* merupakan ajang strategi bagi institusi pemerintah dan pelaku usaha yang ingin mensosialisasikan berbagai kebijakan dan mempromosikan produk dari potensi daerah masing-masing. Promosi merupakan bagian terpenting dari pelaksanaan pemerintah di daerah, khususnya dalam rangka meningkatkan perekonomian, ketersediaan lapangan kerja dan pemasukan bagi kas daerah.

Tujuan dilaksanakannya Program Apkasi *International Trade and Investment Summit* yaitu untuk meningkatkan perekonomian di daerah, memperkenalkan potensi daerah dan juga memamerkan berbagai kearifan lokal kepada umum dan juga kepada investor. Ini bagian dari salah satu tugas pokok dan fungsi Apkasi sebagai organisasi pemerintah kabupaten.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey melalui kuisisioner yang dibagikan kepada responden. Populasi berjumlah 80 orang yang diambil menggunakan Teknik Sampel Random Sampling.

Hasil penelitian dengan menggunakan uji korelasi Product Moment memperoleh nilai r sebesar 0,455 yang artinya terdapat hubungan yang cukup berarti antara variabel X dengan variabel Y dan arah hubungan positif.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah membuktikan adanya pengaruh Program Apkasi *International Trade and Investment Summit* terhadap Citra Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia. Bahwa semakin baik Program Apkasi *International Trade and Investment Summit* maka akan berdampak baik pula terhadap Citra Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia.