



**PENGARUH PROGRAM APKASI *INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT SUMMIT* TERHADAP CITRA ASOSIASI PEMERINTAH  
KABUPATEN SELURUH INDONESIA**

**(Penelitian Terhadap Event AITIS 2014-2016)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**VICKA YUNIAR**

**44212010060**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM APKASI *INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT SUMMIT* TERHADAP CITRA ASOSIASI PEMERINTAH KABUPATEN SELURUH INDONESIA**

Nama : Vicka Yuniar

NIM : 44212010060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Januari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM APKASI *INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT SUMMIT* TERHADAP CITRA ASOSIASI PEMERINTAH KABUPATEN SELURUH INDONESIA**

Nama : Vicka Yuniar

NIM : 44212010060


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 06 Januari 2017

Ketua Sidang

Novi Erlita., S.Sos., MA



(.....)

Penguji Ahli

Marwan Mahmudi M.Si



(.....)

Pembimbing

Dr. Elly Yuliatwati. M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM APKASI *INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT SUMMIT* TERHADAP CITRA ASOSIASI PEMERINTAH KABUPATEN SELURUH INDONESIA**

Nama : Vicka Yuniar

NIM : 44212010060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

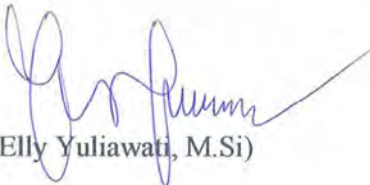
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Januari 2017

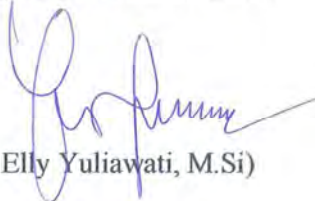
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)



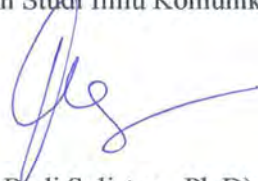
(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



( Dr. Agustina Zubair, M.Si )



(Ponco Budi Sulistyono., Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Dimana skripsi ini merupakan tugas dan prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jurusan Public Relations. Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa yang akan mengakhiri masa kuliahnya pada setiap perguruan tinggi seperti halnya pada perguruan tinggi swasta Universitas Mercu Buana. Dengan penulisan skripsi ini diharapkan dapat meningkatkan mutu suatu perguruan tinggi serta dapat memberikan sumbangan pikiran pada instansi atau organisasi.

Penulis menyadari dengan kerendahan hati bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan didalamnya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki penulisan ini. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Untuk itu pada kesempatan ini perkenalkanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada.

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan serta saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
2. Dr Agustina Zubair, M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

3. Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan peneliti arahan dan pemahaman selama menjadi mahasiswi Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua peneliti, Wanhar dan Ibu Hodijah yang telah mencurahkan banyak tenaga dan pikirannya untuk mendukung peneliti dalam menuntut ilmu.
5. Kedua adik ku Faisal Adli dan Indira Azalia yang menjadi penyemangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Serta teman-teman ku Nuni, Ova, Septi, Rahma, Ulfa dan segenap anggota FPC Universitas Mercu Buana.
7. Listi, Asri, Shera, Ceilvi, Renata dan terutama untuk Sheila Ratu Zachra teman satu perjuangan dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Pasukan ciwi-ciwi rempong, Nana, Meylisa Docan, Nisoy, Neta, Ayu, Indri, Uyuy, Ayi, Mala yang selalu memberikan semangat dan supportnya.
9. Pasukan booyah Kak Irma, Bunda Rere, Imam Sapta, Riyan, Ibnu, Renov, Alot, Maan, Sipaul, Feni, Titan, Tari, Dodi Mamen, Faizal Jono, Gilang Aditya, Bella, Andri, Bang Febri, Revano, Kong Alex yang selalu ada disaat saya jenuh dan selalu memberikan hiburan serta semangat.
10. Mas Ajo, Mas Botay, Mas Totoy, Deni Teko yang selalu memberikan nasihat dan selalu mengingatkan untuk terus semangat pantang menyerah dalam menyelesaikan peneliti ini.

Akhir kata peneliti mohon maaf apabila dalam penyusunan laporan proposal skripsi ini terdapat kata-kata yang kurang berkenan. Semoga laporan proposal skripsi yang sederhana dan singkat ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, Oktober 2016

Penulis

Vicka Yuniar



## DAFTAR ISI

### COVER

<b>Lembar Persetujuan Skripsi .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstraksi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Komunikasi.....	10
2.2.Komunikasi Organisasi.....	12
2.3.Public Relations .....	14
2.3.1. Pengertian Public Relations.....	14
2.3.2. Tugas Public Relations .....	16



2.3.3. Tujuan Public Relations .....	16
2.4. Komunikasi Eksternal .....	17
2.4.1. Pengertian Komunikasi Eksternal.....	17
2.4.2. Media Komunikasi Eksternal .....	18
2.4.3. Tujuan Pelaksanaan Komunikasi Eksternal .....	19
2.4.4. Pentingnya Komunikasi Eksternal dalam Organisasi .....	19
2.5. Citra Perusahaan ( <i>Corporate Image</i> ) .....	20
2.5.1. Definisi Citra ( <i>Image</i> ) .....	20
2.5.2. Definisi Citra Perusahaan.....	22
2.5.3. Konsep dan Proses Citra .....	23
2.6. Program Apkasi <i>International Trade and Investment Summit</i> .....	25
2.7. <i>Theory of Persuasion</i> (Teori Persuasi) .....	29
2.8. Kerangka Pemikiran .....	30

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian .....	33
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1. Populasi .....	35
3.3.2. Sampel.....	36
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	38
3.4.1. Definisi Konsep .....	38

3.4.2. Operasionalisasi Konsep .....	39
3.5.Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.5.1. Uji Validitas.....	42
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	44
3.6.Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6.1. Data Primer .....	45
3.6.2. Data Sekunder.....	46
3.7.Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1. Uji Regresi.....	47
3.7.2. Uji Kolerasi .....	48
3.8.Uji Hipotesis .....	49

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1. Profil APKASI .....	51
4.1.2. Tugas Pokok dan Fungsi APKASI .....	52
4.1.3. Struktur Organisasi .....	53
4.1.4. Visi dan Misi .....	55
4.2.Hasil Penelitian .....	56
4.2.1. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
4.2.1.1.Uji Validitas .....	57
4.2.1.2. Uji Reliabilitas .....	58
4.2.2. Deskripsi Data Demografi Responden .....	61

4.2.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	62
4.2.3.1. Variabel Program Apkasi <i>International Trade and Investment Summit</i> (x) .....	63
4.2.3.2. Variabel Citra Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia (y) .....	70
4.3. Analisis Uji Korelasi .....	77
4.4. Analisis Regresi Linier .....	78
4.5. Uji Hipotesis .....	80
4.6. Pembahasan .....	81
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Saran .....	88
5.2.1. Saran Akademis .....	88
5.2.2. Saran Praktis .....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## Daftar Tabel

Tabel 3.1 Jumlah Kabupaten yang Berpartisipasi .....	36
Tabel 3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	39
Tabel 3.3 Skor Penilaian Kuisisioner.....	47
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r .....	49
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas X .....	57
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji Validitas Y .....	58
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas X .....	59
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Y .....	60
Tabel 4.5 Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.6 Usia Responden .....	62
Tabel 4.7 Pertanyaan No. 1 .....	63
Tabel 4.8 Pertanyaan No. 2 .....	63
Tabel 4.9 Pertanyaan No. 3 .....	64
Tabel 4.10 Pertanyaan No. 4 .....	65
Tabel 4.11 Pertanyaan No. 5 .....	65
Tabel 4.12 Pertanyaan No. 6 .....	66
Tabel 4.13 Pertanyaan No. 7 .....	67
Tabel 4.14 Pertanyaan No. 8 .....	67
Tabel 4.15 Pertanyaan No. 9 .....	68
Tabel 4.16 Pertanyaan No. 10 .....	69
Tabel 4.17 Pertanyaan No. 11 .....	69

Tabel 4.18 Pertanyaan No. 1 .....	70
Tabel 4.19 Pertanyaan No. 2 .....	71
Tabel 4.20 Pertanyaan No. 3 .....	72
Tabel 4.21 Pertanyaan No. 4 .....	72
Tabel 4.22 Pertanyaan No. 5 .....	73
Tabel 4.23 Pertanyaan No. 6 .....	74
Tabel 4.24 Pertanyaan No. 7 .....	74
Tabel 4.25 Pertanyaan No. 8 .....	75
Tabel 4.26 Pertanyaan No. 9 .....	75
Tabel 4.27 Pertanyaan No. 10 .....	76
Tabel 4.28 Analisis Uji Korelasi .....	77
Tabel 4.29 Interpretasi Nilai $r$ .....	78
Tabel 4.30 Hasil Regresi Linier .....	79
Tabel 4.31 ANOVA .....	79
Tabel 4.32 Uji Regresi dan Uji-t .....	80



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA