



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Siti Chotimah Reni Anggraini
44214110099

Corporate Image Nu Skin Indonesia Sebagai Perusahaan *Multi Level Marketing*
(Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)

Jumlah Halaman : V Bab, 132 halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 31 acuan, Tahun 1990 - 2016

ABSTRAK

Nu Skin merupakan perusahaan berbasis MLM dari Amerika yang telah berdiri sejak 31 tahun lalu dan telah masuk ke Indonesia selama 11 tahun ini. Nu Skin memiliki *trend anti-aging*. Produk-produk yang dihasilkan oleh Nu Skin berupa *skin care*, *multivitamin* dan juga *weight program*. Latar belakang dari penelitian ini ialah karena adanya *image* buruk perusahaan MLM dimata masyarakat sehingga perusahaan MLM seperti Nu Skin butuh upaya yang cukup maksimal dalam membentuk *Corporate Image* –nya.

Nu Skin memiliki sub divisi yang melaksanakan fungsi PR-nya berada di bawah Departemen Marketing dan bernama *Corporate Communication*. Pada divisi inilah Nu Skin banyak melakukan upaya-upaya dalam pembentukan *corporate image* nya.

Tujuan dari penelitian ini ialah agar dapat mengetahui seperti apa upaya-upaya yang dilakukan oleh pihak Nu Skin guna membentuk *corporate image*-nya, lalu apa alasan dilakukannya upaya-upaya tersebut serta pemahaman para distributor Nu Skin mengenai *corporate image*-nya. Paradigma yang digunakan ialah paradigma konstruktivis dengan tipe penelitian kualitatif deskriptif. Untuk metode penelitiannya ialah studi kasus dengan teknik pengumpulan datanya berupa wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate image* yang dimiliki oleh Nu Skin sangat positif dimata para distributornya hal ini ditunjukkan dengan sikap para distributor yang bergabung selama 10 tahun terakhir dan menjalankan bisnis Nu Skin hingga Nu Skin berhasil mencapai target penjualan yang diinginkan. Sikap tersebut merupakan hasil dari segala upaya-upaya yang dilakukan Nu Skin guna membentuk *corporate image*-nya.

Kata Kunci: *Citra, Corporate Image, Multi-Level Marketing, Nu Skin*