



***CORPORATE IMAGE NU SKIN INDONESIA SEBAGAI
PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING***

(Studi Kasus: Pada Distributor PT Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
SITI CHOTIMAH RENI ANGGRAINI

44214110099

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *Corporate Image Nu Skin Indonesia Sebagai Perusahaan Multi Level Marketing
(Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)*
Nama : Siti Chotimah Reni Anggraini
NIM : 44214110099
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA
Jakarta, 3 Februari 2017
Mengetahui,

Pembimbing,



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *Corporate Image Nu Skin Indonesia Sebagai Perusahaan Multi Level Marketing (Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)*
Nama : Siti Chotimah Reni Anggraini
NIM : 44214110099
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 3 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Novi Erlita, M.A.

(.....)

(.....)

Pengaji Ahli,
Marwan Mahmudi, M.Si.

(.....)

Pembimbing I,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : *Corporate Image Nu Skin Indonesia Sebagai Perusahaan Multi Level Marketing*
(Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)
Nama : Siti Chotimah Reni Anggraini
NIM : 44214110099
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

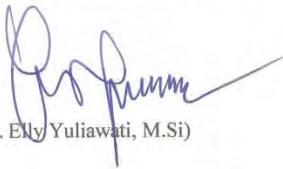
Jakarta, 3 Februari 2017

Disetujui dan Diterima Oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi *Public Relations*,

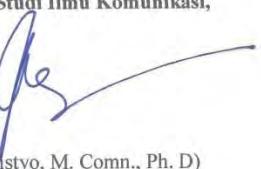

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponco Budi Sulistyo, M. Comn., Ph. D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahmatNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dari Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Skripsi dengan judul “*Corporate Image PT Nu Skin Sebagai Perusahaan Multi Level Marketing* (Studi Kasus: Pada Distributor Nu Skin Indonesia di City Plaza, Jakarta)” ini peneliti susun atas dasar rasa ingin tahu peneliti mengenai *corporate image* dari Nu Skin Indonesia sebagai sebuah perusahaan *Multi Level Marketing* (MLM) ditengah citra buruk dari MLM itu sendiri.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya ke semua pihak yang telah memberikan bimbingan serta dukungan baik moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Pembimbing dari peneliti atas segala arahan serta waktunya sehingga dapat membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Seluruh dosen dari Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana
4. Secara khusus peneliti ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, yakni Alm H. Muhamad Abdul Hakim Hasbullah dan Hj. Mulia Mustafa yang tak henti-hentinya memberikan doa dan kasih sayang

kepada peneliti tanpa henti. Tak lupa juga kepada adik laki-laki dari peneliti, Muhamad Ibrahim Hadiansyah yang sering menyempatkan waktu untuk menjemput disaat peneliti harus mengikuti kuliah malam. Lalu untuk Anang Khamsun Nafik, terima kasih banyak untuk semua semangat dan doanya.

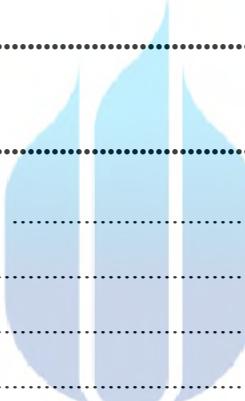
5. Teman-teman PR Reguler II / 2014 Angkatan 25: Asih, Rangga, Dini, Vitrandia, Ella, Leonyta, Festi, Mba Sanika, Mba Glory, dan Mba Ayu. Terima kasih atas kerja samanya selama proses perkuliahan berlangsung. Lalu Danish, Fany, Nesia dan Siska, terima kasih atas segala informasi dan saling bertukar fikirannya.
6. Para atasan dan rekan-rekan kerja peneliti di *The English Garden* Puri Indah. Terima Kasih atas segala dukungan dan pengertiannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi S1 ini.
7. Para narasumber dari PT Nu Skin Indonesia: Mba Fina, Mas Salman, Mba Icha, Mba Triana, dan Yahdini Zakiyyah. Terima kasih atas waktu luang dan segala informasinya.
8. Para sahabat terdekat : Krista, Aat dan Marsel, atas hiburan dan keceriannya selama peneliti berada di masa-masa kuliah yang padat. Lalu khusus kepada Dini dan Annisa Fitriani atas kemurahan hati kalian untuk meminjamkan peneliti buku-buku PR yang sangat bermanfaat.

Akhir kata peneliti menyadari masih banyak kekurangan dari skripsi ini, untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Jakarta, 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
  UNIVERSITAS MERCU BUANA	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi Organisasi	16
2.3 <i>Public Relations</i>	20
2.3.1 Peranan <i>Public Relations</i>	23
2.3.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	25
2.3.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	27
2.3.4 Sasaran Kegiatan <i>Public Relations</i>	30
2.4 <i>Marketing Public Relations</i>	32

2.5 Citra	33
2.5.1 Proses Pembentukan Citra	36
2.5.2 Jenis-jenis Citra	41
2.5.3 <i>Corporate Image</i>	42
2.5.4 Citra Positif	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN47

3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Tipe Penelitian	49
3.3 Metode Penelitian	50
3.4 Subyek Penelitian	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN60

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.1.1 Gambaran Umum PT Nu Skin Enterprises	60
4.1.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan	64
4.1.3 Visi dan Misi	67
4.1.4 Produk-Produk yang Dihasilkan	71
4.1.5 Peluang Bisnis Nu Skin	71
4.1.6 Logo dan <i>Tagline</i> PT Nu Skin	73
4.1.7 Struktur Manajemen	79
4.1.8 Lokasi Perusahaan	80

4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Deskripsi Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	77
4.2.2 Latar Belakang dari Upaya Pembentukan <i>Corporate Image</i> PT Nu Skin.....	
.....	81
4.2.3 Upaya-Upaya Pembentukan <i>Corporate Image</i> PT Nu Skin.....	89
4.2.4 Pemahaman Para Distributor Resmi Nu Skin Mengenai <i>Corporate Image</i> dari PT Nu Skin.....	118
4.3 Pembahasan	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Simpulan	131
5.2 Saran	132

DAFTAR PUSTAKA  **MERCU BUANA**

- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| LAMPIRAN 1 | : Pedoman Wawancara |
| LAMPIRAN 2 | : Hasil Transkrip Wawancara |
| LAMPIRAN 3 | : Surat Ijin Penelitian |
| LAMPIRAN 4 | : Surat Selesai Melakukan Penelitian |
| LAMPIRAN 5 | : Struktur Organisasi |
| LAMPIRAN 6 | : Media Monitoring |
| LAMPIRAN 7 | : Curriculum Vitae |