



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi *Broadcasting*
Oktaviani
44111120047

Eksistensi Karyawan Asuransi Sinar Mas Divisi Commercial Lines Dalam Berekspresi Melalui Sosial Media Path

Jumlah Halaman : 64 Halaman

Bibliografi : 5 Bab + 22 Buku + 4 Situs Internet

ABSTRAK

Media sosial adalah sebuah media online dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tidak terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana eksistensi diri para pengguna sosial media *path* dikalangan karyawan Asuransi Sinar Mas.

Path adalah sebuah aplikasi jejaring sosial pada telepon pintar yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi gambar dan juga pesan. Penggunaan *path* berbeda dari jejaring sosial lainnya dimana hanya pengguna yang telah disetujui yang dapat mengakses halaman *path* seseorang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Studi kasus adalah uraian dan penjelasan komprehensif mengenai berbagai aspek seorang individu, suatu kelompok, suatu organisasi (komunitas), suatu program, atau suatu situasi sosial. Penelitian studi kasus berupaya menelaah sebanyak mungkin data mengenai subjek yang diteliti.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa eksistensi karyawan Asuransi Sinar Mas divisi *commercial lines* dalam berekspresi melalui media sosial *path* merupakan kehadiran mereka dimedia sosial *path* dengan cara aktif dan lebih sering dalam membagikan *moment* atau kegiatan mereka dan tampil eksis, dengan cara membagikan *moment* atau kegiatan yang positif dan bermanfaat bagi teman-teman dimedia sosial *path* milik mereka.