



EKSISTENSI KARYAWAN ASURANSI SINAR MAS
DIVISI COMMERCIAL LINES DALAM BEREKSPRESI MELALUI
MEDIA SOSIAL PATH

SKRIPSI

(Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S – 1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting)

Disusun oleh :

OKTAVIANI

NIM : 44111120047

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EKSISTENSI KARYAWAN ASURANSI SINAR
MAS DIVISI COMMERCIAL LINES DALAM
BEREKSPRESI MELALUI SOSIAL MEDIA PATH**

Nama : Oktaviani

NIM : 44111120047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 09 Januari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Ponco Budi S, M.Comm, PhD)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **EKSISTENSI KARYAWAN ASURANSI SINAR
MAS DIVISI COMMERCIAL LINES DALAM
BEREKSPRESI MELALUI SOSIAL MEDIA PATH**

Nama : Oktaviani

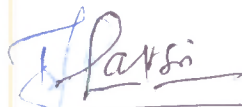
NIM : 44111120047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 09 Januari 2017

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Sofia Aunul, Msi


(.....)

Pembimbing,
Ponco Budi S, M.Comm, PhD


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EKSISTENSI KARYAWAN ASURANSI SINAR
MAS DIVISI COMMERCIAL LINES DALAM
BEREKSPRESI MELALUI SOSIAL MEDIA PATH**

Nama : Oktaviani

NIM : 44111120047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Januari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Ponco Budi S, M.Comm, PhD)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi S, M.Comm, PhD)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Y.M.E, karena atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Eksistensi Karyawan Asuransi Sinar Mas Divisi Commercial Lines Dalam Berekspresi Melalui Sosial Media Path*” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1), jurusan broadcasting.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan terimakasih dan menyampaikan penghargaan sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing dan membantu peneliti, baik bersifat moril maupun materil, khususnya kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm., PhD, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya selama penyusunan skripsi ini dibuat, serta memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat bagi peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Terimakasih untuk bimbingannya, ilmu, saran, masukan dan waktunya yang telah diberikan kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., selaku ketua bidang studi.

3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak pembelajaran, materi, pengetahuan dan pemahaman kepada peneliti mengenai ilmu komunikasi.
4. Para staff Tata Usaha (TU) FIKOM Universitas Mercu Buana, yang selalu membantu peneliti dalam hal pengurusan dokumen – dokumen dan surat – surat selama masa kuliah.
5. Bapak Lie Wang Gien dan Ibu Puji Susanti selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, doa yang tiada henti – hentinya, serta semangat yang luar biasa kepada peneliti sehingga peneliti mempunyai motivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
6. Teman – teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting angkatan XX, terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama pembuatan skripsi ini yang banyak sekali bertukar pikiran sehingga skripsi dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
7. Irene Marsya, Pingkan Angelica, Aprilia Ningsih, Ika Wahyu Pratiwi dan Macebi Ardyatmoko selaku narasumber yang sudah meluangkan waktu, memberikan informasi dan bersedia diberikan pertanyaan berbagai macam hal terkait media sosial *path* sehingga dapat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

8. Teman – teman di PT. Asuransi Sinar Mas yang selalu memberikan dukungan dan memberikan semangat serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kepada teman – teman rohani saya di Gekari Gloria yang selalu mendukung saya, memberikan motivasi dan doa yang selalu mengalir kepada peneliti, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini sangat jauh dari sempurna. Namun peneliti telah berusaha melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini, dan mengucapkan banyak terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi kepada pihak yang membutuhkan

Jakarta, Januari 2017

Oktaviani
Peneliti

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Abstrak	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Akademis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Komunikasi	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi	8
2.1.2. Fungsi-fungsi Komunikasi	9
2.2. New Media	11
2.3. Media Sosial	13
2.3.1. Internet	13
2.3.2. Pengertian Media Sosial	14
2.3.3. Jenis Media Sosial	15
2.4. Path	16
2.5. Eksistensi	17
2.5.1. Struktur Eksistensi	19
2.5.2. Tahap-tahap Eksistensi	20
2.6. Ekspresi Diri	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	23
3.2. Tipe Penelitian	25
3.3. Metode Penelitian	26
3.4. Subjek Penelitian	27
3.4.1. Key Informan	28
3.5. Teknik Pengumpulan data	31
3.5.1. Data Primer	31
3.5.2. Data Sekunder	34
3.6. Teknik Analisis Data	35
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Path	38
4.1.1 Visi dan Misi Path	39
4.1.2 Istilah-istilah dalam Path	40
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Pola Penggunaan Internet	48
4.2.2 latar Belakang Menggunakan Path	49
4.2.3 Eksistensi Dalam Berekspresi Melalui Media Sosial Path	50
4.3 Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 FITUR BERBAGI MOMENT DIPATH	40
GAMBAR 4.2 EMOTICON PATH	42
GAMBAR 4.3 STICKER PATH	43
GAMBAR 4.4 INNER CIRCLE PADA PATH	44
GAMBAR 4.5 DETAIL INNER CIRCLE	44
GAMBAR 4.6 PRIVATE MOMENT DIPATH	45
GAMBAR 4.7 REPATH	45
GAMBAR 4.8 BERBAGI MOMENT DARI PATH KE SOSIAL MEDIA LAIN ..	46
GAMBAR 4.9 BERBAGI MOMENT DALAM SOSIAL MEDIA PATH.....	54
GAMBAR 4.10 BERBAGI MOMENT DALAM SOSIAL MEDIA PATH	56
GAMBAR 4.11 BERBAGI LOKASI PADA SOSIAL MEDIA PATH	57