

ABSTRACT

This research was motivated by the emergence of a phenomenon where minimarkets or retail companies are not only a place for household expenditures, but the society needs a comfortable place just to get together with friends or relatives as well instead.

This research was aimed to examine the influence of service quality and location on consumer's buying interest. This study was conducted towards the consumer of Poris Indah Tangerang MOR Store, and the 100 respondents samples were determined by using the non probability and convenience sampling method. The Multiple Linear Regression is run by SPSS software version 21 was used to analyse the data.

Results of this research show that the Service Quality and Location have positive and significant influence towards the Consumer's Buying Interest. This is evidenced from the simultan test result (Test F) that shows significant value from the two dependen variables that support the hypothesis. Therefore, the test result of this study states that there is simultaneuos effect between Service Quality and Location variables towards Poris Indah Tangerang MOR Store's Consumer's Buying Interest.

Keywords: service quality, location, and buying interest



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh timbulnya fenomena dimana mini market atau perusahaan ritel bukan saja sekedar tempat untuk belanja kebutuhan rumah tangga, melainkan pada saat ini masyarakat juga membutuhkan tempat yang nyaman untuk sekedar berkumpul bersama teman-teman atau kerabat.

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini dilakukan pada konsumen MOR Store Cabang Poris Indah Tangerang, dan jumlah sampel yang ditentukan adalah 100 responden dengan menggunakan metode *non probabilitas dan convenience sampling*. Regresi Linear Berganda yang dijalankan dengan perangkat lunak SPSS versi 21 digunakan untuk menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen. hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji F) yang menunjukkan nilai signifikan dari 2 variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen MOR Store Cabang Poris Indah, Tangerang.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Minat beli

