



**ANALISIS STRATEGI PENATAAN GAMBAR
PADA SISTEM MULTI KAMERA DI PROGRAM INBOX SCTV
PERIODE JULI 2016**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

RENI PUSPITASARI

44112110040

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Penataan Gambar
Pada Sistem Multi Kamera
Di Program Inbox SCTV Periode Juli 2016

Nama : Reni Puspitasari

Nim : 44112110040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Januari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Ponco. B. Sulistyono, M.Comm., Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Penataan Gambar
Pada Sistem Multi Kamera
Di Program Inbox SCTV Periode Juli 2016

Nama : Reni Puspitasari

Nim : 44112110040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Januari 2017

Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

()

Penguji Ahli,

Dadan Iskandar, M.Si

()

Pembimbing I

Ponco. B. Sulisty, M.Comm., Ph.D

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Penataan Gambar Pada Sistem Multi Kamera
Di Program Inbox SCTV Periode Juli 2016

Nama : Reni Puspitasari

Nim : 44112110040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Januari 2017
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Ponco. B. Sulistyono, M.Comm., Ph.D)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

M.

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

M.

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Reni Puspitasari
44112110040

Analisis Strategi Penataan Gambar Pada Sistem Multi Kamera Di Program Inbox
SCTV Periode Juli 2016
Jumlah Halaman : vii + 78 halaman + 22 lampiran
Bibliografi : 18 acuan, Tahun 2009 - 2015

ABSTRAK

Program Inbox SCTV yang tayang secara langsung diproduksi dengan sistem multi kamera karena dengan penggunaan kamera lebih dari satu akan menghasilkan gambar-gambar dengan berbagai variasi komposisi, *angle* kamera, *type of shot* dalam satu rangkaian waktu. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi penataa gambar pada sistem multi kamera di program Inbox SCTV.

Terdapat dua tahap yang dilakukan dalam strategi penataan gambar. Pertama adalah visualisasi (*visualization*), yakni menerjemahkan kata-kata yang mengandung gagasan menjadi gambar secara individual. Kedua adalah penggambaran (*picturization*), yakni kegiatan merangkai gambar-gambar individual sedemikian rupa, sehingga kontinuitasnya mengandung makna tertentu.

Paradigma penelitian ini adalah konstruktivisme dimana kebenaran suatu realitas sosial dilihat sebagai hasil konstruksi sosial. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu kualitatif yang menghasilkan data deskriptif serta metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus.

Hasil penelitian mengenai strategi penataan gambar pada sistem multi kamera di program Inbox SCTV maka peneliti membuat kesimpulan bahwa setiap gambar yang tayang dalam program Inbox yang diproduksi dengan sistem multi kamera, berdasarkan pada strategi penataan gambar yang telah ditetapkan dan disepakati antara pengarah acara dan juru kamera dalam tahapan pra produksi dan produksi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya bagi Allah SWT, yang telah memberikan berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat dan prasyarat mendapatkan gelar S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Mercu Buana.

Penulisan laporan ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Ponco. B. Sulisty, M.Comm., Ph.D selaku pembimbing skripsi penulis.
2. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Mama, Bapak dan keluarga tercinta yang selalu menjadi motivator utama bagi penulis.
4. Teman-teman seperjuangan Broadcast XXI, para sahabat dan orang terkasih yang selalu mendukung penulis.
5. Seluruh rekan-rekan yang terkait atas terselesainya penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan magang ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan serta pengembangan dalam karya tulis selanjutnya.

Terakhir semoga segala bantuan yang telah diberikan, sebagai amal soleh senantiasanya mendapat Ridho Allah SWT. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan dan ilmu.

Jakarta, Januari 2017

Reni Puspitasari



DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TUJUAN PUSTAKA	
2.1 Media Penyiaran.....	8
2.2 Televisi	9
2.3 Produksi Program Televisi	10
2.3.1 Pengertian produksi program televisi	10
2.3.2 Tahapan-tahapan produksi	10
2.3.3 Personel produksi program televisi	11
2.4 Format Acara Televisi	13

2.4.1	Format fiksi atau drama	13
2.4.2	Format nonfiksi (karya artistik)	15
2.4.3	Format Informasi (karya Jurnalistik)	18
2.5	Sistem Produksi	20
2.5.1	Sistem <i>Single Camera</i>	20
2.5.2	Sistem Multi Kamera	20
2.6	Kamera Televisi	21
2.6.1	Jenis-jenis kamera televisi	21
2.6.2	Tempat kedudukan kamera	22
2.6.3	Lensa	23
2.6.4	<i>Angle Camera</i>	27
2.6.5	Komposisi Gambar	28
2.6.6	<i>Type Of Shot</i>	31
2.6.7	Pergerakan Kamera	33

BAB III METODOLOGI

3.1	Paradigma	35
3.2	Tipe Penelitian	36
3.3	Metode Penelitian	38
3.4	Subyek Penelitian	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisa Data	42
3.7	Teknik Keabsahan Data	43

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo SCTV	46
Gambar 4.2 Gambar wide dari kamera master	49
Gambar 4.3 Gambar medium dari kamera master	60
Gambar 4.4 Hasil gambar wide dari kamera jimmy jib	60
Gambar 4.5 Variasi komposisi, type of shot dan angle dalam 1 shot dari kamera jimmy jib	61
Gambar 4.6 One shot	63
Gambar 4.7 Two shot	64
Gambar 4.8 Group shot	64
Gambar 4.9 Interaksi antara penyanyi dan penonton di lokasi shooting	66
Gambar 4.10 Interaksi antara penyanyi dan penonton dirumah	66
Gambar 4.11 Screen direction	67

UNIVERSITAS
MERCU BUANA