

TUGAS AKHIR
MEDIA PEMBELAJARAN EDITING VIDEO
UNTUK PEMULA MENGGUNAKAN
TEKNOLOGI MULTIMEDIA

Diajukan guna melengkapi sebagian syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Andri Susanto

NIM 41912110042


Program Studi Desain Produk

Dosen Pembimbing :

Agus Nursidhi, S.Pd.,M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2017

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: 9 (Sembilan)

Tahun Akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Media Pembelajaran Editing Video untuk Pemula Menggunakan Teknologi Multimedia.

Disusun Oleh :

Nama : Andri Susanto
NIM : 41912110042
Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 04 Januari 2017.

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Agus Nursidhi, S.Pd., M.Ds.

Jakarta, 07 Januari 2017

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir




Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds.

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: 9 (Sembilan)

Tahun Akademik: 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Andri Susanto
 Nomor Induk Mahasiswa : 41912110042
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Media Pembelajaran Editing Video untuk Pemula Menggunakan Teknologi Multimedia.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Januari 2017

Yang memberikan pernyataan,



(Andri Susanto)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya yang tak terhingga, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan keterbatasan yang ada dengan judul “MEDIA PEMBELAJARAN EDITING VIDEO PEMULA MENGGUNAKAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA”. Laporan ini merupakan salah satu syarat untuk melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1).

Dan dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan baik secara moril, materil, dan lainnya dari sejumlah pihak yang sudah berbaik hati untuk turut membantu dalam proses pengerjaan dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua dan keluarga di rumah yang selalu memberikan dukungan secara moril dan materi.
2. Bapak Hady Soedarwanto selaku dosen koordinator yang telah mengkoordinir pelaksanaan Tugas Akhir.
3. Bapak Agus Nursidhi selaku dosen pembimbing atas saran serta masukan-masukannya dalam hal penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan XXI.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat kami, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 07 Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I -PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
BAB II -METODE PERANCANGAN.....	6
A. ORISINALITAS	6
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	7
C. TUJUAN DAN MANFAAT	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	9
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	10
1. Logika dasar perancangan.....	10
2. Teknologi yang dibutuhkan.....	10
3. Material yang akan dipergunakan	10
4. Biaya perancangan dan produksi	11
E. SKEMA PROSES KERJA	12
1. Pra Produksi	12
2. Produksi	12
3. Pasca Produksi	12

BAB III -DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	13
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	13
1. Model Dril.....	13
2. Metode Tutorial.....	14
3. Metode Simulasi	14
4. Metode Instructional Games	15
B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	17
1. Teks.....	17
2. Grafik	18
2. Audio.....	18
3. Video.....	18
4. Animasi	19
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN.....	19
1. Alat.....	19
2. Bahan.....	20
3. Teknik Interaktif	20
4. Sistem Interaktif.....	21
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN.....	23
BAB IV -KONSEP PERANCANGAN	24
A. TATARAN LINGKUNGAN / KOMUNITAS.....	24
1. Bisnis Multimedia	24
2. CD Editing Video.....	24
3. Editing Video di Dunia Industri.....	25
B. TATARAN SISTEM.....	25

C. TATARAN PRODUK.....	26
1. Pra Produksi.....	26
2. Produksi	29
3. Pasca Produksi	34
D. TATARAN ELEMEN.....	35
1. Material	35
2. Warna.....	35
3. Tipografi.....	35
4. Kesatuan.....	36
5. Penekanan	36
BAB V -PAMERAN.....	37
A. DESAIN FINAL	37
B. KONSEP PAMERAN.....	40
C. FOTO PAMERAN.....	41
D. RESPON PENGUNJUNG.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Contoh CD Interaktif	15
Gambar 2 : Tampilan Adobe Flash CS6	29
Gambar 3 : Tampilan Pembuka.....	30
Gambar 4 : Tampilan Menu Utama	30
Gambar 5 : Tampilan Transisi Buku.....	31
Gambar 6 : Tampilan Konten Video	31
Gambar 7 : Tampilan Konten Video Fullscreen	32
Gambar 8 : Tampilan Tombol Next dan Back.....	32
Gambar 9 : Tampilan Tombol Daftar Isi.....	33
Gambar 10 : Tombol Exit	34
Gambar 11 : Kemasan CD Multimedia.....	34
Gambar 12 : Huruf Lucida Sans.....	36
Gambar 13 : Logo Produsen	37
Gambar 14 : Home	37
Gambar 15 : Tampilan Kata Pengantar dan Pokok Bahasan	38
Gambar 16 : Tampilan Menu Utama	38
Gambar 17 : Tampilan Transisi Media	38
Gambar 18 : Desain Stiker CD	39
Gambar 19 : Desain Sampul DVD.....	39
Gambar 20 : Desain Poster Pameran.....	40
Gambar 21 : Booth Pameran.....	40
Gambar 22 : Para Pengujung Pameran.....	41

Gambar 23 : Kritik dan Saran Pengunjung 42



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Target Pengguna Produk.....	7
Tabel 2 : Biaya Perancangan dan Produksi.....	11

