



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Ardiansyah Pratama
44111110025

Peran *Producer* dalam Produksi Program “*Xtraseleb*” di Rajawali Televisi (RTV)
Jumlah halaman : 5 BAB + 88 Halaman + 13 lampiran
Bibliografi : 20 acuan, Tahun 1983 – 2014

ABSTRAKSI

Xtraseleb merupakan program yang bergenre baru *Talkshow Taiment*. Bukan suatu hal yang lumrah lagi jika infotainment dikaitkan dengan segelintiran gosip dan hiburan yang terjadi didunia selebriti tanah air. Penyajian dan pengemasan dalam *talkshow* yang disajikan secara beda, memberikan xtra informasi melalui tayangan video tape dan menghadirkan bintang tamu selebriti untuk berbincang di studio yang disiarkan secara langsung. Menjadikan pemimpin (*Producer*) dalam suatu produksi program televisi memiliki peran yang penting dalam kelancaran program tayangan televisi. Bertanggung jawab keseluruhan program dari Pra, Produksi, dan Paska produksi. Setiap tahapan yang dijalaninya memiliki peran masing-masing ditahapannya, yang mampu berkomunikasi secara baik dan efektif.

Produser mempunyai peran yang cukup penting dalam membentuk sebuah rangkaian produksi program. Ditinjau dari tugas dan tanggung jawabnya. *Produser* bekerja sejak tahapan pra produksi (mendiskusikan mulai dari budget, pemelihan berita, pemilihan konten program, koordinasi dengan crew, memimpin pertemuan produksi), produksi (memimpin rangkaian produksi yang dibantu oleh produksi asisten didalam *control room* dan tim kreatif), pasca produksi (melakukan evaluasi program yang telah diproduksi bersama kerabat kerja lainnya).

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian adalah studi kasus dengan key informan Sepdi Saragih (*Produser Eksekutif*), Werenfredus Gustaf Wisnubrata (*Produser*), dan Informan Fadhila Rahman Variande (*Tim Kreatif*) di RTV. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data untuk memeriksa keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Peran *Produser* menjadi ujung tombak dalam suatu produksi program televisi. Untuk menghasilkan suatu karya audio visual, produser mampu mengembangkan ide kreatif yang bekerja sama dengan tim kreatif untuk perkembangan program, dan mampu menjaga eksistensi dalam program *xtraseleb* di rajawali televisi.