



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

Nama : Tri Wahyuni

Judul : **FENOMENA TUTORIAL HIJAB DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

Bibliografi : 70 Halaman + 28 Buku + 3 Artikel internet + 3 Lampiran.

Permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimana fenomena tutorial hijab di media sosial YouTube. Saat ini, *trend* berhijab mulai marak di masyarakat dan sudah banyak peminatnya karena hijab yang sekarang lebih modern dan *stylish*.

YouTube menjadi bagian penting dalam terciptanya tutorial hijab karena YouTube menyediakan banyak video tutorial hijab yang beraneka ragam. Maka tidak heran jika para pembuat tutorial tersebut menggunakan media sosial YouTube untuk menyalurkan seni tutorial hijabnya.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena tutorial hijab di media sosial YouTube. Pendekatan penelitian menggunakan Kualitatif dengan teori fenomenologi Edmund Husserl. Konsep Husserl, kita dapat mempelajari bentuk-bentuk pengalaman dari sudut pandang orang yang mengalaminya secara langsung seolah-olah kita mengalaminya sendiri.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa perempuan yang mengunggah video tutorial hijab di YouTube berawal dari seringnya melihat video tutorial hijab orang lain. Selain itu, ada pula yang memang ingin menyalurkan passionnya untuk berbagi ilmu, karena mereka juga tidak hanya membuat video tutorial hijab saja melainkan video-video yang lain seperti tutorial make up, jadi mereka ingin membagikan video tersebut menjadi satu kesatuan.

Kata kunci : Fenomenologi, Tutorial Hijab, Media Sosial, YouTube.