



**FENOMENA TUTORIAL HIJAB DI MEDIA SOSIAL  
YOUTUBE**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Nama : Tri Wahyuni  
NIM : 44113010165

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **FENOMENA TUTORIAL HIJAB DI MEDIA SOSIAL  
YOUTUBE**  
Nama : Tri Wahyuni  
NIM : 44113010165  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 April 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **FENOMENA TUTORIAL HIJAB DI MEDIA SOSIAL  
YOUTUBE**  
Nama : Tri Wahyuni  
NIM : 44113010165  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 April 2017

Ketua Sidang,  
Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Mardhiyyah, M.Si

(.....)

Pembimbing,  
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **FENOMENA TUTORIAL HIJAB DI MEDIA SOSIAL  
YOUTUBE**  
Nama : Tri Wahyuni  
NIM : 44113010165  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 April 2017

Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua Orang Tua peneliti yang telah memberikan kasih sayang, doa, serta dukungannya, baik secara moral maupun material.

Skripsi ini berjudul “Fenomena Tutorial Hijab di Media Sosial YouTube” Penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata 1 (S1) pada Program Studi *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun penelitian ini, tentunya peneliti menemukan masalah dan hambatan. Namun, semua itu dapat diatasi berkat dukungan dan bantuan serta doa dari orang-orang terdekat yang selalu menyertai penulis. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rahmadya Putra Nugraha M,Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan terhadap peneliti sehingga akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Drs. Abdul Rahman HI, MM, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta serta selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti selama proses perkuliahan. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan selama perkuliahan.
5. Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Saudara kandung, Ika Setianingsih dan Duwi Prasetyo yang telah memberikan dukungan serta semangat selama penyusunan skripsi ini.
7. Untuk sahabat, Wenny Shabrina, Ila Lutfiah, Meidina Dhiandra, Mutia Alawiah, Deby Melati dan Aprilia Mareni. Terima kasih sudah menemani, membantu dan mendukung selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman yang selalu meluangkan waktu untuk peneliti, Nindi Rachmawati, Putri Yaman, Revita Aryani, Jania Capriati dan Fadjri Arief.
9. Teman-teman dari masa SMA hingga sekarang, Fitri Nur Anggraeni, Fahrina Fatma, Anindya Novianty, Siti Rahmawati. Terima kasih selalu mendukung dari awal pembuatan skripsi ini hingga selesai.
10. Seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta.
11. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari, bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karna itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perubahan yang lebih baik lagi bagi penelitian selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca.

Jakarta, 13 April 2017



Tri Wahyuni

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	9
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	11
2.2 Media Massa .....	14
2.3 New Media .....	16
2.3.1 Pengertian New Media .....	16
2.3.2 Karakteristik New Media .....	18
2.4 Media Sosial .....	20
2.4.1 Pengertian Media Sosial .....	20
2.4.2 Peran Media Sosial .....	21
2.4.3 Jenis-jenis Media Sosial .....	22



2.4.4	YouTube .....	25
2.4.5	YouTube Sebagai Media Pembelajaran .....	27
2.5	Konsep Perempuan .....	29
2.6	Tutorial Hijab .....	31
2.7.1	Tutorial .....	31
2.7.2	Hijab .....	31
2.7.3	Alasan Membuat Tutorial Hijab .....	32
2.7	Fashion Sebagai Komunikasi .....	33
2.8	Teori Fenomenologi .....	34
2.9.1	Fenomenologi Model Edmund Husserl .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	39
3.2	Tipe Penelitian .....	39
3.3	Metode Penelitian .....	41
3.4	Subjek Penelitian .....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1	Data Primer .....	42
3.5.2	Data Sekunder .....	42
3.6	Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
1.6	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.1	Tutorial Hijab .....	44
4.1.2	YouTube .....	45
4.1.3	Sejarah YouTube .....	47
1.7	Profil Informan .....	48
4.2.1	Profil Atami Puspa Reusi .....	49
4.2.2	Profil Nia Risniati .....	50
4.2.3	Profil Nita Anggraeni .....	51
4.2.4	Profil Shavira Andini Naraswari .....	52
1.8	Hasil Penelitian .....	52
1.9	Pembahasan .....	64

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Informan .....	42
Tabel 4.1 Waktu Wawancara Informan .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh Tutorial Hijab .....	45
Gambar 4.2 Icon YouTube .....	45
Gambar 4.3 Halaman Beranda YouTube .....	46
Gambar 4.4 Halaman Pencarian Video .....	46
Gambar 4.5 Halaman Upload Video .....	47
Gambar 4.6 Tutorial Hijab Atami Puspa Reusi .....	50
Gambar 4.7 Tutorial Hijab Nia Risniati .....	51
Gambar 4.8 Tutorial Hijab Nita Anggraeni .....	51
Gambar 4.9 Tutorial Hijab Shavira Andini Naraswari .....	52

