



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

STRATEGI EDITING PADA OBB (OPENING BUMPER BREAK)  
PROGRAM KREASI DAPUR SEHAT DI DAAI TV TAHUN 2015

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Stara 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**HENDRA GUSNIAWAN**

44113110076

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI EDITING PADA OBB (OPENING BUMPER  
BREAK) PROGRAM KREASI DAPUR SEHAT DI  
DAAI TV TAHUN 2015

Nama : Hendra Gusniawan

NIM : 4113110076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 05 Juli 2015

UNIVERSITAS  
MENGETAHUI,  
PEMBIMBING  
MERCU BUANA

  
(Afdal Makkuraga, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI EDITING PADA OBB (OPENING BUMPER  
BREAK) PROGRAM KREASI DAPUR SEHAT DI  
DAAI TV TAHUN 2015

Nama : Hendra Gusniawan

NIM : 4113110076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 05 Juli, 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Kepala Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI EDITING PADA OBB (OPENING BUMPER  
BREAK) PROGRAM KREASI DAPUR SEHAT DI  
DAAI TV TAHUN 2015

Nama : Hendra Gusniawan

NIM : 4113110076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakart, 05 Juli 2015

UNIVERSITAS

Mengetahui

1. Ketua Sidang  
Reni Fasta, M.Si

2. Penguji Ahli  
Rizki Briandana, M.Comn ( )

3. Pembimbing Skripsi  
Afdal Makkuraga Putra, M.Si ( )

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah banyak memberikan kesempatan, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semua ini tak luput dari dukungan serta do'a Ibunda dan Ayahandaku tercinta. Semangatmu akan selalu jadi inspirasi hidupku.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting. Judul dari skripsi ini adalah Strategi Editing Pada OBB (Opening Bumper Break) program Kreasi Dapur Sehat Di DAAI TV Tahun 2015.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasannya kemampuan dan pengetahuan serta kurangnya pengalaman penulis. Penulis akan menerima segala kritik dan saran yang tentunya bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah berjasa dan membantu dalam penyusunan karya tulis ilmiah:

1. **Bapak Afdal Makkuraga, M.Si.**, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, waktu, masukan, dan kesabarannya kepada penulis didalam bimbingannya selama penyusunan skripsi dilakukan.
2. **Ibu Feni Fasta, SE., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengesahan agar skripsi ini dapat disidangkan.
3. **Ibu Agustina Zubair, Dr., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan surat persetujuan untuk melakukan penelitian dilapangan.
4. **Bapak A.Rahman H.I., MM., M.Si.**, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Untuk Dosen Penguji Sidang Proposal **Bapak Dadan Iskandar, M.Si.**
6. Seluruh **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana**, yang mentransfer pengalaman dan pengetahuan hingga menjadi salah satu jendela wawasan penulis.
7. Staf Perpustakaan dan Staff Tata Usaha Fikom Universitas Mercu Buana.
8. Untuk **Bapak Marwan dan Ibu Enny**, selaku orang tua kandung peneliti yang selalu memberikan semangat, dorongan baik moril maupun materil serta doa yang tak pernah putus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Terima kasih banyak.
9. Untuk **Maryanti, Mariam dan Mardiah**, selaku kakak kandung peneliti, Terima kasih atas dukungan dan nasehatnya. sungguh sangat memberikan

kekuatan dan menjadi contoh yang baik untuk peneliti kedepannya. Sukses terus untuk keluarga dan kariernya.

10. Untuk **Herry Kartarahardja**, selaku Kakak ipar peneliti yang telah memberikan pengetahuan di bidang broadcast dan motivasinya selama ini kepada peneliti.
11. Untuk keponakan-keponakan tersayang **Bagas, Astin, Deo, Fais, Hazza dan Habibi** yang selalu memberikan senyuman, dan tawa canda saat peneliti sedang merasakan jenuh. Om sayang kalian semua.
12. Untuk **Citra Lestari**, yang tak henti-henti memberikan semangat, mencarikan buku sampai kepenerbitnya dan banyak lagi daaaah, heheheh..... kamu joss!!!
13. RK Crew, **Kenjhi, Rizal Ilmas, Hendra Sabridha dan Nina**, selaku sahabat seperjuangan Terima kasih untuk kebersamaannya baik suka maupun duka, untuk semangatnya, motivasinya serta persahabatannya. Berani gak kita lanjutin S2 nya bareng lagi?
14. Untuk teman-teman peneliti di Universitas Mercu Buana, **Bunda Indri, Dama, Ade, Andy, Bayu, Dhanu, Farid, Septi, Wahyu, Iqbal, Putri, Bang Vian, Jeri, Mila, Satrio, Molly, Nican, Kelik, Tegar dan Lukman** yang telah memberikan dorongan, masukan, dan doa kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sukses selalu untuk kita semua dan pertemanan ini jangan sampai putus ya. Kalian Luar Biasaaaaaa....

15. Untuk **Mas Rifsal, Koh Johni, Bli Budi, Bang memet dan Ranov Siska**, selaku *Key Informan* dan *Informan* penelitian yang telah memberikan waktunya dalam proses wawancara maupun informasi demi kelengkapan data dalam skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga menjadi referensi bagi semua pihak yang membaca khususnya rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana dan para Editor.

Wassalamu alaikum Wr. Wb

Jakarta, 23 Juni 2015



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** Hendra Gusniawan



## DAFTAR ISI

### COVER

ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi massa.....	10
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12

2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.1 Karakteristik Televisi.....	17
2.2.2 Fungsi Televisi.....	21
2.3 Program Televisi.....	21
2.3.1 Jenis – Jenis Program Televisi.....	22
2.4 Variety Show.....	25
2.5 Strategi.....	27
2.5.1 Tahapan Penyusunan Strategi.....	30
2.5.2 Manajemen Strategi.....	33
2.6 Manajemen Editing.....	35
2.6.1 Pengertian Manajemen.....	35
2.6.2 Pengertian Editing.....	37
2.7 Editing Linear.....	38
2.8 Editing Non Linear.....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1 Data Primer.....	50
3.3.2 Data Sekunder.....	51
3.4 Key Information.....	51
3.5 Teknis Analisa Data.....	52

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Gambaran Umum DAAI TV.....	53
4.1.1	Profil Perusahaan.....	53
4.1.2	Visi Misi & Moto.....	55
4.1.3	Identitas DAAI TV.....	56
4.1.4	Tangkapan Siaran.....	57
4.1.5	Target Audiens.....	58
4.1.6	Program Kreasi Dapur Sehat.....	59
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Perencanaan.....	61
4.2.2	Pelaksanaan.....	62
4.3	Editing Non Linear.....	63
4.2	Pembahasan.....	67

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Akademis.....	69
5.2.2	Saran Praktis.....	69

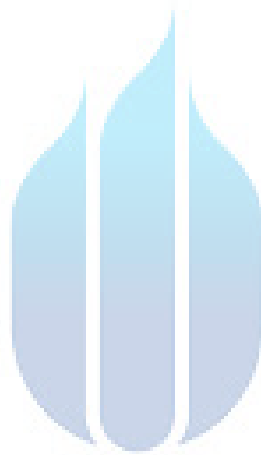
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Jawaban dari Narasumber

Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Terhadap Narasumber

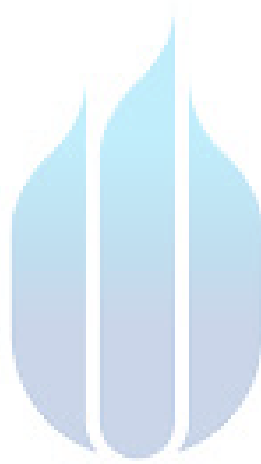
Lampiran 3 CV Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.8	Editing Linear Televisi.....	40
Diagram 4.1.3	Susunan Direksi DAAI TV.....	57
Diagram 4.3	Proses Editing OBB di DAAI TV.....	66



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.5	Target Audiens.....	58
-------------	---------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7	Ruang Editing Linear Televisi.....	40
Gambar 2.9	Editing Non Linear.....	42
Gambar 4.1	Logo DAAI TV.....	53
Gambar 4.2	Logo Kreasi Dapur Sehat.....	59

