



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**FITRAH QALBUADI**

**44111120015**

**PENGETAHUAN LITERASI DALAM PENGGUNAAN INTERNET  
PADA KARYAWAN TVRI**

**(Survei Pada Divisi Bagian Sumber Daya Manusia Dan Direktorat  
Pengembangan Dan Usaha TVRI Pusat)**

**i – xiv + 89 halaman + 5 lampiran**

**ABSTRAKSI**

Saat ini media massa mengalami perkembangan yang sangat pesat, baik dari sisi teknologi maupun informasi. Peningkatan media tersebut memberikan pengaruh yang besar terhadap konsumen media, tidak hanya pengaruh positif namun juga pengaruh negatif. Karyawan perlu memahami literasi dalam penggunaan internet agar mampu menggunakan media dengan cerdas dan efektif. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengetahuan literasi dalam penggunaan internet pada karyawan TVRI, sehingga dapat digunakan sebagai landasan dalam membuat skripsi literasi dalam penggunaan internet.

Dengan menggunakan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode survei untuk mengambil sampel dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Peneliti ingin mengetahui pengetahuan literasi dalam penggunaan internet pada karyawan TVRI.

Dari hasil pembahasan menunjukkan bahwa dari perhitungan pengetahuan literasi dalam penggunaan internet pada karyawan TVRI tergolong dalam kategori tinggi dalam pengetahuan literasi media internet, hal ini dapat dilihat dari nilai akumulasi keseluruhan 686 dari 90 responden yaitu (50,9%) pengetahuan literasi pengguna internet pada karyawan TVRI menunjukkan pengetahuan dalam kategori tinggi.

Sehingga dapat ditarik kesimpulan Pengetahuan Literasi Dalam Penggunaan Internet Pada Karyawan TVR sangat efektif sebab dalam pekerjaannya selalu menggunakan media internet sehingga kesadaran karyawan dalam pengetahuan literasi media internet sangat menguasai dan memahami.