ANALISIS ALOKASI BIAYA OVERHEAD PABRIK DALAM PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. SICPA PURINDO

Skripsi

Program studi akuntansi

Nama : SISCA RAKHMI

Nim : 03201 – 153

MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2005

ANALISIS ALOKASI BIAYA OVERHEAD PABRIK DALAM PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. SICPA PURINDO

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi

Nama : SISCA RAKHMI

Nim : 03201 – 153

MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: SISCA RAKHMI
Nim	: 03201-153
Program Studi	: AKUNTANSI (S1)
Judul Skripsi	: ANALISIS ALOKASI BIAYA OVERHEAD PABRIK DALAM PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. SICPA PURINDO
Tanggal Ujian Skripsi	: 17 Oktober 2005

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

(Dra. Dewi A. Faisol, AK, ME)

Tanggal : 17 Oktober 2005

Dekan,

(Drs. Hadri Mulya, Msi)

Tanggal : 17 Okktober 2005

Ketua Jurusan Akuntansi

(Saparudin Muslim, S.E, M.Si)

Tanggal : 17 Oktober 2005

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdullillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan ridho-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Serta tidak lupa salam dan shalawat disampaikan kepada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat.

Skripsi ini penulis ajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi, jenjang pendidikan strata satu (S1) pada fakultas ekonomi jurusan akuntansi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, baik secara material maupun spiritual dari berbagai pihak khususnya dukungan dari semua keluarga. Oleh karena itu, penulis haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Dan hanya Allah SWT yang dapat membalas kebaikan hamba-hambanya, Amin.

Dan pada akhirnya, penulis ingin menghaturkan terima kasih yang begitu besar kepada :

1. Kedua orang tua penulis, bapak dan ibu yang paling kusayangi, karena telah memberikan doa serta dukungannya bagi penulis selama menempuh pendidikan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk kedua orang adik-adikku (Dicky dan Dita) yang selalu memberikan dukungan dan turut serta dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dewi A. Faisol, selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu. tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Sumi, selaku sekretaris dari Ibu Dewi yang telah turut serta bersedia untuk membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ma'ruf, selaku HRD dari PT. SICPA PURINDO yang telah bersedia untuk mengijinkan penulis melakukan penelitiannya pada perusahaan yang beliau pimpin.
6. Bapak Jumena, selaku wakil manager accounting pada PT. SICPA PURINDO yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyediakan data-data yang diperlukan bagi penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen serta staff karyawan Universitas Mercu Buana khususnya fakultas ekonomi jurusan akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu penulis selama menjalani pendidikan dikampus ini.
8. Sahabat-Sahabat terbaikku (Susi, Ningrum, Neti dan Tya) terima kasih atas bantuan serta doanya, serta teman-teman mahasiswa lainnya, khususnya Mahasiswa angkatan 2001 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu (terima kasih banyak).

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat banyak kekurangan, baik dari segi pembahasan maupun teknis penulisannya. Tetapi meskipun demikian, penulis telah berusaha sebaik-baiknya sesuai dengan

kemampuan penulis yang terbatas. Dan akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 12 Oktober 2005

Penulis,

SISCA RAKHMI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 3

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian 3

1.3.2 Kegunaan Penelitian 3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Unsur-unsur Biaya Produksi

2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya 5

2.1.2 Penggolongan Biaya 7

2.2 Hakekat Biaya Overhead Pabrik

2.2.1 Pengertian Biaya Overhead Pabrik 18

2.2.2 Penggolongan Biaya Overhead Pabrik 19

2.3 Pembebanan Biaya Overhead Pabrik Pada Harga Pokok Produksi

2.3.1 Pengertian Harga Pokok Produksi 21

2.3.2 Unsur-unsur Harga Pokok Produksi 23

2.3.3 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi 27

2.3.4 Pembebanan Biaya Overhead Pabrik 28

2.3.5 Tarif Biaya Overhead Pabrik 30

2.3.6 Langkah-langkah Penetapan Biaya Overhead Pabrik... 30

2.3.7 Metode Alokasi Biaya Overhead Pabrik. 34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Perusahaan

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 37

3.1.2 Kegiatan Usaha Perusahaan 38

3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 39

3.2 Metode Penelitian 42

3.3 Definisi Operasional Variabel 42

3.4 Metode Pengumpulan Data 43

3.5 Metode Analisis Data 44

BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Unsur-unsur Biaya Produksi Perusahaan

4.1.1 Biaya Bahan Baku 45

4.1.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung 47

4.1.3 Biaya Overhead Pabrik 48

4.2 Pembebanan Biaya Overhead Pabrik Pada Produk 50

4.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Persatuan Produk 55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 57

5.2 Saran..... 58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Komposisi Pemakaian Bahan Baku

4.2 Anggaran Departemen Produksi Langsung

4.3 Harga Pokok Produksi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Struktur Organisasi

Lampiran 2 : Phurchase Order

Lampiran 3 : Peta Lokasi PT. SICPA PURINDO yang ada Didunia