

**THE EFFECT OF TAX AVOIDANCE AND TRANSPARENCY
OF THE COMPANY'S OF FIRM VALUE**
*(Study at the Company Manufacturing listed in the Indonesia Stock Exchange
in 2012 - 2014)*

By : Rahmi Nazly

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Tax Avoidance and transparency of the Company's of firm value. Tax Avoidance variable in this study was measured by Long Run Cash ETR using cumulative calculation for 3 years and Transparency variable measured by using voluntary disclosure using the calculation of the index used in the study Nuryaman (2009). The value of the company is the dependent variable in this study were measured by Tobins'Q.

The population in this study was the Company Manufacturing Industry Sector Consumer Goods listed in the Indonesia Stock Exchange in 2012 - 2014. The sample used in this study were taken by using purposive sampling method. After the reduction of the number of criteria, defined by 20 companies in the sample. Analysis techniques in this study using multiple linear regression analysis with the help of a program called SPSS version 21.

The result of the study showed that : 1. Tax Avoidance does not significantly affect the value of the company. So even if the company has a high tax avoidance but will not have an impact on the ups and downs of the value of the company. 2. Transparency significantly effect on firm value. This indicates a positive effect on the value of the company, because good transparency will enhance shareholder value.

Keywords : Tax Avoidance, Transparency, Firm Value

**PENGARUH *TAX AVOIDANCE* DAN TRANSPARANSI
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2012-2014)

Oleh : Rahmi Nazly

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Tax Avoidance* dan Transparansi Perusahaan terhadap Nilai perusahaan. Variabel *Tax Avoidance* dalam penelitian ini diukur dengan *Long Run Cash ETR* dengan menggunakan perhitungan *cumulative* selama 3 tahun dan variabel Transparansi yang diukur dengan menggunakan pengungkapan sukarela menggunakan perhitungan indeks yang digunakan dalam penelitian Nuryaman (2009). Nilai perusahaan adalah variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur dengan Tobins'Q.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 - 2014. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, ditetapkan sebanyak 20 perusahaan sebagai sampel. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program bernama SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1. *Tax Avoidance* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga walaupun perusahaan memiliki *tax avoidance* yang tinggi tetapi tidak akan berdampak pada naik turunnya nilai perusahaan. 2. Transparansi Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, karena transparansi yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci : *tax avoidance*, transparansi perusahaan, nilai perusahaan