

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KELOMPOK ACUAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : ANGGI ANGGRAINILUBIS
NIM : 43112010273

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2016

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dan Bisnis Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana**



Nama : ANGGI ANGGRAINILUBIS

NIM : 43112010273

Program Studi Manajemen – Strata 1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggi Anggraini Lubis
NIM : 43112010273
Progran Studi : Manajemen – S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2016



Anggi Anggraini Lubis

43112010273

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anggi Anggraini Lubis
NIM : 43112010273
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung
Tanggal Lulus Ujian : 11 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Erna Sofriana Imaningsih, SE., M. Si



Dr. Cecep Winata., M. Si

Tanggal: 18 Februari 2016

Tanggal: 17 Februari 2016

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi Manajemen S-1



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal: 18 Februari 2016



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 18/2 2016

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian**". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti pihak, khususnya ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis hanturkan

Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Alm. Drs Pahlawan Lubis dan Neni Nelti Nasution serta kakak saya pahlevy, intan, kinan dan adik saya joman dan raihan yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Aris Setyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak. MS. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Kaprodi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana
5. Kepada sahabat-sahabat ayu nurmala alifa, nurfadila Chandra pasaribu, marliyah wiriyanti, siti kholija, achamad noor saleh, arfian andy wibowo, sifah fauziyah, lukman azis dan rifa agindya yang telah memberikan semangat, doa, dan

dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Kepada teman sepejuangan nurzaimah, ida fatmawati, yeni febrianti, adil ashari, mia novita, devi alvianto, yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Jakarta, 11 Februari 2016
Penulis,

Anggi Anggraini Lubis
43112010273

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABLE | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Perumusan Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN dan HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Manajemen Pemasaran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Kualitas Produk..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Kelompok Acuan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Keputusan Pembelian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5. Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| 6. Keterkaitan Antara Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rerangka Pemikiran..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |

| | |
|--|-------------------------------------|
| A. Waktu dan tempat penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| B. Desain Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Definisi dan Operasional Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Definisi Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Definisi Operasional Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| D. Skala Pengukuran..... | 37 |
| E. Populasi dan Sampel..... | 38 |
| 1. Populasi..... | 38 |
| 2. Sampel | 39 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| G. Metode Analisis Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Uji Kualitas Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| a. Uji Validitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| b. Uji Reliabilitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Uji Asumsi Klasik | Error! Bookmark not defined. |
| a. Uji Normalitas Data | Error! Bookmark not defined. |
| b. Uji Multikolonieritas..... | Error! Bookmark not defined. |
| c. Uji Heteroskedastisitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Regresi Linear Berganda..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Uji hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |

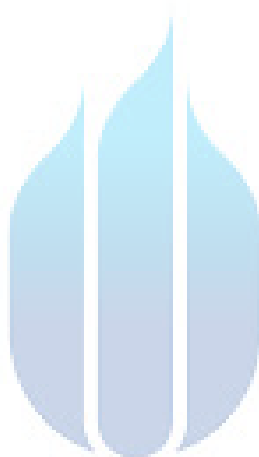
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-------------------------------------|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Tempat dan Waktu Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Karakteristik Profil Responden..... | Error! Bookmark not defined. |
| a. Deskripsi responden berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| b. Deskripsi responden berdasarkan Usia... Error! Bookmark not defined. | |

| | |
|--|-------------------------------------|
| c. Deskripsi responden berdasarkan Pendidikan | Error! Bookmark not defined. |
| d. Deskripdi responden berdasarkan Penghasilan..... | 50 |
| B. Hasil Uji Kualitas Data | 51 |
| 1. Hasil Uji Validitas | 51 |
| 2. Hasil Uji Reabilitas | 53 |
| C. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| 1. Hasil Uji Normalitas..... | 54 |
| 2. Hasil Uji Multi kulonieritas..... | 56 |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 57 |
| D. Analisis Regresi Lineier Berganda..... | 59 |
| E. Hasil Uji Hipotesis..... | 61 |
| 1. Uji F (Pengujian Secara Simultan) | 61 |
| 2. Uji T Statistik | 62 |
| 3. Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 62 |
| F. Pembahasan Hasil Penelitian | 63 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Simpulan | 65 |
| B. Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Keterangan | Halaman |
|------|----------------------------|-----------------------------------|
| 2.1 | | Rerangka Pemikiran. 32 |
| 4.10 | Hasil Uji Normalitas | 56 |
| 4.12 | | Hasil Uji Heteroskedastisitas. 58 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| No. | Keterangan | Halaman |
|------|---|---------|
| 1.1 | Pangsa Pasar Penjualan Smartphone Didunia tahun 2014... | 3 |
| 1.1 | Top Brand Smartphone Februari 2014... | 4 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu. | 28 |
| 3.1 | Operasional Variabel | 35 |
| 3.2 | Skala Likert Dengan Skor Setiap Pernyataan | 38 |
| 4.1 | Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin. | 49 |
| 4.2 | Deskripsi Responden berdasarkan Usia. | 49 |
| 4.3 | Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan | 50 |
| 4.4 | Deskripsi Resnponden berdasarkan Penghasilan | 51 |
| 4.5 | Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1) | 52 |
| 4.6 | Hasil Uji Validitas Kelompok Acuan (X_2) | 52 |
| 4.7 | Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) | 53 |
| 4.8 | Hasil Uji Reliabilitas | 53 |
| 4.9 | Hasil Uji Normalitas | 55 |
| 4.11 | Hasil Uji Multikolinearitas | 57 |
| 4.13 | Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 59 |
| 4.14 | Hasil Uji F (Secara Simultan) | 61 |
| 4.15 | Hasil Uji T Statistik | 62 |
| 4.16 | Hasil Koefisien Determinasi (R^2) | 63 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Keterangan | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1 | Kuesioner..... | 69 |
| 2 | Hasil Karakteristik Responden..... | 74 |
| 3 | Hasil Kuesioner..... | 75 |
| 4 | Hasil Uji Validitas | 83 |
| 5 | Hasil Uji Reliabilitas..... | 85 |
| 6 | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 85 |
| 7 | Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 87 |
| 8 | Hasil Uji Hipotesis..... | 87 |

