

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh timbulnya fenomena dimana Tingginya tingkat persaingan menyebabkan konsumen bertindak selektif dalam melakukan keputusan pembelian. Dalam mengambil keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh banyak faktor, diantaranya kualitas produk dan kelompok acuan. Berdasarkan hal tersebut permasalahan dalam penelitian ini adalah menurunnya jumlah penjualan Smartphone Samsung pada tahun 2014 ditengah kenaikan jumlah pengguna di tiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara kualitas produk dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara kualitas produk dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada konsumen pengguna Smartphone Samsung dan jumlah sampel yang ditentukan adalah 100 responden dengan menggunakan metode *non probabilitas dan* sampel purposive. *Regresi Linear Berganda* yang dijalankan dengan perangkat lunak SPSS versi 21 digunakan untuk menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Kelompok Acuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian. Hal ini dibuktikan dari dimana dari hasil regresi linier berganda dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh sebesar 0,270 atau 27,0% dan signifikan positif karena <0.05 terhadap keputusan pembelian dan dari hasil regresi linear berganda dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kelompok acuan memiliki pengaruh sebesar 0,246 atau 24,6% dan signifikan positif karena <0.05 terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Kualitas Produk dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kelompok Acuan Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Research it is based on by the emergence of the phenomenon whereby the high level of competition led consumers act selective in do decision the purchase. In decision-making the purchase of consumers influenced by many factors, including product quality and the reference. Based on it problems in this research was the decreasing the number of sales smartphone samsung in 2014 in the middle increase in the number of users ditiap year. This study attempts to ascertain whether there are influence between quality products and group reference of the decision the purchase.

This study attempts to know whether any impact of product quality and the basis of the decision purchase. The study is done to consumers users smartphone samsung and the total sample determined is 100 respondents by using the method non probability and purposive sample. Linear regression multiple executed by software spss version 21 used to analyze data.

This research result indicates that product quality and the reference have had a positive impact and significant of the decision the purchase . This is proven from where from the regesi linear multiple a conclusion can be drawn that the variable product quality having influence of 0,270 or 27,0 % and significant positive because it & lt; 0.05 of the decision purchase and from the regesi linear multiple a conclusion can be drawn that the variable group reference having influence of 0,246 or 24.6 % and significant positive because it & lt; 0.05 of the decision pembelian. oleh therefore , test results of this research stated that is the simultaneously between variables product quality and the reference of the decision the purchase smartphone samsung .

Password: Quality Products , Group Reference and Decisions the Purchase