



**ANALISIS PERSEPSI GROSIR TERHADAP
SIKAP PERUSAHAAN, KEKUATAN MEREK PEMASOK,
DAN KEUNTUNGAN EKONOMIS
DALAM UPAYA MEMBANGUN KEPUASAN
(STUDI KASUS DI PT FAR EAST TRADING INDONESIA)**

T E S I S

Oleh

Dwiyani Budi Setyowati

1310312-006

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**



**ANALISIS PERSEPSI GROSIR TERHADAP
SIKAP PERUSAHAAN, KEKUATAN MEREK PEMASOK,
DAN KEUNTUNGAN EKONOMIS
DALAM UPAYA MEMBANGUN KEPUASAN
(STUDI KASUS DI PT FAR EAST TRADING INDONESIA)**

T E S I S

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Oleh

Dwiyani Budi Setyowati

1310312-006

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**