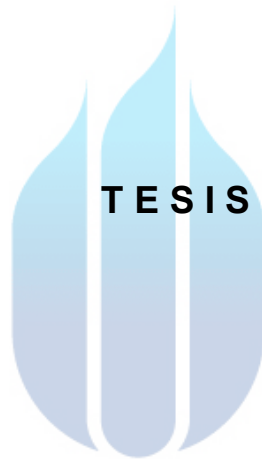




**ANALISA HUBUNGAN KUALITAS PRODUK DAN  
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN TOYOTA AVANZA PADA PT ASTRA  
INTERNATIONAL TBK. CABANG CILANDAK**



Oleh  
**CHANDRASEKAR SOEMARJONO**  
1310311-074

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2006**



**ANALISA HUBUNGAN KUALITAS PRODUK DAN  
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN TOYOTA AVANZA PADA PT ASTRA  
INTERNATIONAL TBK. CABANG CILANDAK**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS**  
Oleh  
**CHANDRASEKAR SOEMARJONO**

**1310311-074**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2006**

## PENGESAHAN TESIS

**Judul** : **Analisa Hubungan Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Toyota Avanza pada PT ASTRA International Tbk. Cabang Cilandak**

**Nama** : Chandrasekar Soemarjono

**N I M** : 1310311-074

**Program** : Pascasarjana Program Magister Manajemen

**Tanggal** : 1 Oktober 2006

**Mengesahkan**

**Direktur Program Magister Manajemen**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
( Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D. )

**Pembimbing Utama**

( Dr. Arief Adnan, MBA )