



**ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN BALAS
JASA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(Studi Kasus di PT. Candrasa Pranaguna)**



1310311 - 042

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**



MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN BALAS
JASA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(Studi Kasus di PT.Candrasa Pranaguna Jakarta)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Oleh

**UNIVERSITAS
YAYA PANJI WIJAYA**

MERCU BUANA

1310311 -042

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis Pengaruh Kepemimpinan Dan Balas Jasa Terhadap
Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Candrasa Pranaguna
Nama : Yaya Panji Wijaya
N I M : 1310311 - 042
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : 14 January 2006

Mengesahkan

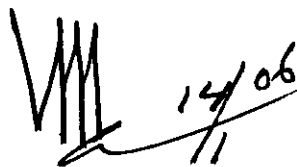
Direktur Program Magister Manajemen



Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D.

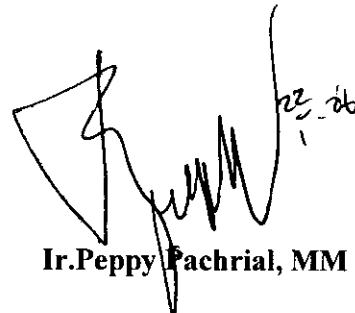
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Utama



Dr. AA Anwar Prabu M, Drs, M.Si.Psi

Pembimbing I



Ir. Peppy Pachrial, MM

KATA PENGANTAR

PT.Candrasa Pranaguna sebagai salah satu pengembang perumahan di Indonesia terus menata di kancah bisnis nasional dan internasional sebagai salah satu upaya untuk mengantisipasi globalisasi.

Strategi yang dijalankan adalah melakukan pembinaan Sumber Daya Manusia secara terpadu dan menyeluruh. Penelitian ini **Menganalisis Pengaruh Kepemimpinan dan Balas Jasa Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Studi kasus di PT.Candrasa Pranaguna).**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas perkenan - Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari betapa banyaknya budi baik, bantuan, uluran tangan, dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk semua itu, tiada imbalan yang dapat penulis sampaikan kecuali ungkapan terima kasih.

Sehubungan dengan itu, penulis sampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr.Ir.H.Suharyadi, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ir.Dana Santoso.M.Eng.Sc.,Ph.D, selaku Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Dr.A.A.Anwar Prabu Mangkunegara,Drs.,M.si.Psi.,selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingan serta koreksi hingga akhir penulisan ini.

4. Ir. Peppy Fachrial, MM selaku Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan dan koreksi hingga akhir penulisan.
5. Segenap Dosen dan Staff pengajar Program MM di lingkungan Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ir. Meiko Handoyo, selaku General Manager PT. Candrasa Pranaguna serta manajer menengah, baik di fungsi sentral maupun di organisasi PT. Candrasa Pranaguna.
7. Istri tercinta Ika Sartika dan anak-anak tersayang gugum Lesmana sanjaya, Moch Iqbal Rizalludin, Moch. Salman Maulana yang memberikan motivasi dan semangat akan keberhasilanku.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan masukan.
9. Rekan-rekan Karyawan pada PT. Candrasa Pranaguna yang telah banyak memberikan masukan dan inputan.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah memberikan uluran tangan, baik budi dan simpati serta dorongan maupun kritik dan sarannya yang sifatnya membangun semoga mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Jakarta, , January 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.6. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
I. Kepemimpinan Kerja	
2.1.1 Definisi Kepemimpinan	8
2.1.2 Kepemimpinan Kerja	10
2.1.3 Kesimpulan dari Kepemimpinan Kerja	12
II. Balas Jasa	
2.2.1 Pengertian Balas Jasa	13
2.2.2 Komponen-komponen Balas Jasa	14
2.2.3 Teori Keadilan	14
2.2.4 Kepuasan Terhadap Upah	15
2.2.5 Kesimpulan dari Balas Jasa	17
III. Motivasi Kerja Karyawan	

3.3.1. Definisi Motivasi Kerja Karyawan	17
3.3.1.1 Teori Hirarki Kebutuhan Maslow	20
3.3.1.2 Teori ERG Aldefer	22
3.3.1.3 Teori Dua faktor dari Herzberg	23
3.3.1.4 Teori Harapan	24
3.3.2 Kesimpulan dari Motivasi Kerja	27
3.3.3 Penelitian Yang Relevan	27
3.3.4 Kerangka Berpikir	28
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.1.1 Tempat Penelitian	33
3.1.2 Waktu Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Populasi Penelitian dan Metode Pengambilan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel	36
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.4 Indikator Penelitian	41
3.3.5 Teknik Analisa dan Pengujian Hipotesis	45
3.3.6 teknik Analisa Data	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan PT. Candrasa Pranaguna	55
4.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	55
4.1.3 Sejarah Singkat Perusahaan	56
4.1.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	57
4.1.5 Kegiatan Usaha perusahaan	68
4.1.6 Proses Perencanaan Perusahaan	70
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas X1 (Kepemimpinan)	73
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas X2 (Balas Jasa)	74

4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Y (Motivasi Kerja)	76
4.3 Deskriptif Data	76
4.3.1 Analisis Korelasi X1 terhadap Y	82
4.3.2 Analisis Korelasi X2 terhadap Y	83
4.3.3 Analisis Korelasi X1, X2 terhadap Y	84
4.4. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	
4.4.1. Ada Pengaruh Signifikan antara X1 Terhadap Y	86
4.4.2. Ada Pengaruh Signifikan antara X2 Terhadap Y	88
4.4.3. Ada Pengaruh Signifikan antara X1, X2 Terhadap Y	90
BAB V. KESIMPULAN-KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan – kesimpulan	93
5.2. Saran – saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN – LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP	128
PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA	129



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Teks	Halaman
1.1	Tabel laporan penjual PT. Candrasa Pranaguna	2
2.1	Perbandingan kebutuhan dari Abraham Waslow dengan Alderfer	23
3.1	Jadual Penelitian Tesis	33
3.2	Perbandingan kuestioner karyawan PT.Candrasa Pranaguna	38
3.3	Kisi – kisi Intrumen Intrumen dari Kepemimpinan , Balas Jasa Motivasi Kerja	40
3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi r	46
4.1	Uji Validitas Kepemimpinan	71
4.2	Uji Validitas Balas Jasa	72
4.3	Uji Validitas Motivasi Kerja	74
4.4	Identifikasi Kepemimpinan Otoriter	75
4.5	Identifikasi Kepemimpinan Demokrasi	76
4.6	Identifikasi kepemimpinan Laizze Faize	77
4.7	Identifikasi Balas Jasa Langsung	77
4.8	Identifikasi Balas Jasa Tidak Langsung	78
4.9	Identifikasi Keterampilan	78
4.10	Identifikasi Motif	80
4.11	Identifikasi Harapan	80
4.12	Identifikasi Intensif	81

4.13	Data Responden Antara X_1 , X_2 dan Y	83
4.14	Hasil Analisis Korelasi X_1, X_2 terhadap Y	83
4.15	Hasil Analisis Korelasi Ganda X_1, X_2 terhadap Y	83
4.16	Hasil Ringkasan Anova Uji Signifikan (Anova)	84
4.17	Hasil Analisi Regresi Ganda X_1, X_2 terhadap Y	84



DAFTAR GAMBAR

No. Tabel	Teks	Halaman
2.1	Kondisi SDM Perusahaan PT. Candrasa Pranaguna	18
2.2	Motivasi sebagai Pembangkit Dorongan	19
2.3	Kebutuhan Pegawai menurut Hasibuan	21
2.4	Hirarki Kebutuhan dari Abraham Maslow	26
2.5	Proses teori harapan menurut Vroom	30
3.1	Desain Penelitian X1, (Kepemimpinan), X2 (Balas Jasa) Y (Motivasi Kerja)	30
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan PT. Candrasa Pranaguna	58
4.2	Proses Pembangunan PT. Candrasa Pranaguna	72



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Halaman
1.	Lampiran 1 Surat Permohonan Pengisian Kuestioner	93
2.	Lampiran 2 Petunjuk Pengisian kuestioner	94
3.	Lampiran 3 Responden Kepemimpinan X ₁	97
4.	Lampiran 4 Responden Balas Jasa X ₂	99
5.	Lampiran 5 Responden Motivasi kerja Y	101
6.	Lampiran 6 Jumlah Skor Variabel X ₁ , X ₂ dan Y	103
7.	Lampiran 7 Perbandingan Ganjil dan Genap	105
8.	Lampiran 8 Descriptive Statistic X ₁	107
9.	Lampiran 9 Correlation X ₁	108
10.	Lampiran 10 Correlation X ₂	110
11.	Lampiran 11 Correlation Y	112
12.	Lampiran 12 Variabel Entered	114
13.	Lampiran 13 Coefficients X ₁	115
14.	Lampiran 14 Coefficients X ₂	118
15.	Lampiran 15 nilai-nilai Produk Momen	119
16.	Lampiran 16 Tabel Hitung F	120
17.	Output penelitian X ₁ , X ₂ dan Y	121