

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Dimensi dan Atribut Model Servqual	26
2.	Analisis Kesenjangan (GAP) Persepsi dan Harapan pelanggan variable kualitas pelayanan berdasarkan atribut	47
3.	Perhitungan Rata-Rata dari Penilaian Persepsi dan Harapan pada variabel kualitas pelayanan	51
4.	Analisis Kesenjangan Persepsi dengan Harapan dimensi Tangibles	61
5.	Analisis Kesenjangan Persepsi dengan Harapan dimensi Reliability	62
6.	Analisis Kesenjangan Persepsi dengan Harapan dimensi Emphaty	63
7.	Analisis Kesenjangan Persepsi dengan Harapan dimensi Assurance	64
8.	Analisis Kesenjangan Persepsi dengan Harapan dimensi Responsiveness	66
9.	Analisis Kesenjangan (GAP) Persepsi dan Harapan Pelanggan Variabel Biaya Pengujian	68
10.	Perhitungan Rata-rata dari Penilaian dan Harapan pada Variabel Biaya Pengujian	71
11.	Jumlah Permintaan Pengujian	76
12.	Tampilan Data untuk Analisis Regresi Linier Berganda (memakai Nilai Mutlak)	81

