

DAFTAR TABEL

2.1	Contoh Share dan Rating Global TV	11
2.2	Langkah dalam Segmentasi, Sasaran dan Positioning	19
2.3	Daftar Harga Jam Prime Time di Seluruh TV Nasional	21
3.1	Contoh Pengolahan Data Mentah	40
4.1	Analisis deskriptif pada seluruh variabel	50
4.2	Rangkuman hasil perhitungan analisis regresi Sederhana dengan program SPSS versi 13	51
4.3	Rangkuman hasil perhitungan Analisis Regresi Uji F	52
4.4	Rangkuman hasil perhitungan Analisis Regresi : Uji t	53
4.5	Hasil uji korelasi antar variabel dependen Penjualan iklan (Y) dan independen (X1, X2)	55
4.6	Pedoman untuk memberikan Intrepretasi Koefisien Korelasi	56
4.7	Hasil uji nilai determinan (R kuadrat) dan nilai determinan yang disesuaikan	57
4.8	Hasil analisis uji F (Anova)	58
4.9	Hasil analisis nilai koefisiensi tiap-tiap variable (uji t)	59
4.10	Hasil analisis nilai VIF pada X1 sampai dengan X2	61
4.11	Hasil analisis nilai VIF dengan menggunakan Durbin Watson	62
4.12	Uji Koefisien Determinasi	63
4.13	Hasil analisis uji F	65
4.14	Uji Koefisien Regresi	66
4.15	Hasil uji beda dua : Analisis Rating dan Penjualan iklan : Saat prime time dengan Non prime time	68
4.16	Hasil uji beda dua : Analisis Harga iklan dan Penjualan iklan : Saat prime time dengan Non prime time	71
4.17	Hasil uji korelasi ketiga variabel saat Prime time	73
4.18	Hasil uji korelasi ketiga variabel saat Non prime time	74