

## ABSTRAK

HEINTJE ALBERTUS LAPIAN / 5510412 - 087, Analisis Perilaku Konsumen dan *Positioning* Produk Terhadap Citra ( Studi Pada Pemasaran di Wilayah Anyer Banten Terhadap Produk Bir PT. Delta Djakarta Tbk. ), Tesis, Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buna, Jakarta, 2006.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara perilaku konsumen terhadap citra produk bir PT. Delta Djakarta Tbk.; untuk mengetahui bagaimana pengaruh *positioning* terhadap citra produk bir PT. Delta Djakarta Tbk. ; dan untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara perilaku konsumen dan *positioning* secara bersama-sama terhadap citra produk bir PT. Delta Djakarta Tbk.

Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif, populasi penelitian di Anyer Banten di mana sampel menggunakan random 80 orang responden ( outlet pelanggan PT. Delta Djakarta Tbk. ). Uji hipotesis yang digunakan adalah uji korelasi, uji regresi, uji hipotesis individu ( Uji t ) dan uji hipotesis simultan ( Uji F ).

Terhadap Variabel Perilaku Konsumen (  $X_1$  ) dengan Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk. dihasilkan korelasi sebesar 0.574, maka ada hubungan positif kuat antar variabel. Koefisien determinan sebesar 32.9 %. Hasil regresi terlihat  $Y = 23.546 + 0.560X_1$ , hasil hipotesis terlihat [  $t_{hitung} 6.187 > t_{tabel} 1.671$  ] maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh antara Variabel Perilaku Konsumen (  $X_1$  ) terhadap Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk. Dengan [  $\rho = 0.000 < \alpha = 0,05$  ] maka Variabel Perilaku Konsumen (  $X_1$  ) signifikan terhadap Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk.

Pada Variabel *Positioning* (  $X_2$  ) terhadap Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk., dengan korelasi sebesar 0.447, maka ada hubungan positif relatif kuat. Nilai koefisien determinan sebesar 19.9 %. Nilai regresi  $Y = 32,764 + 0,378X_2$  dengan hipotesis [  $t_{hitung} 4.416 > t_{tabel} 1.671$  ] maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh antara Variabel *Positioning* (  $X_2$  ) terhadap Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk. Dengan [  $\rho = 0.000 < \alpha = 0,05$  ] maka Variabel *Positioning* (  $X_2$  ) signifikan terhadap Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk.

Nilai korelasi antara Variabel Perilaku Konsumen (  $X_1$  ) dan Variabel *Positioning* (  $X_2$  ) secara bersama-sama terhadap Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk. sebesar 0.606, dengan demikian ada korelasi positif kuat antar variabel. Nilai koefisien determinan 36,7 %, di mana nilai regresi  $Y = 20,261 + 0.455X_1 + 0.189X_2$  hasil uji hipotesis terlihat [  $F_{hitung} 22.376 > F_{tabel} 3.15$  ] maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya Variabel Perilaku Konsumen (  $X_1$  ) dan Variabel *Positioning* (  $X_2$  ) secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk. Probabilitas hasil sebesar 0.000 pada nilai  $\alpha = 0,05$ , sehingga Variabel Perilaku Konsumen (  $X_1$  ) dan Variabel *Positioning* (  $X_2$  ) secara bersama-sama signifikan terhadap Variabel Citra ( Y ) produk bir PT. Delta Djakarta Tbk.