



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN
POSITIONING PRODUK TERHADAP CITRA
(Studi Pada Pemasaran di Wilayah Anyer Banten Terhadap
Produk Bir PT. Delta Djakarta Tbk.)**

T E S I S

Oleh

HEINTJE ALBERTUS LAPIAN

5510412 - 087

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN
POSITIONING PRODUK TERHADAP CITRA
(Studi Pada Pemasaran di Wilayah Anyer Banten Terhadap
Produk Bir PT. Delta Djakarta Tbk.)**

T E S I S

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Pasca Sarjana Program Magister Manajemen**

Oleh

HEINTJE ALBERTUS LAPIAN

5510412 - 087

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A