

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Model Keputusan Pembelian Kotler	14
Gambar 2.1 : Piramida Tingkatan Loyalitas	24
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.3 : Merek Obat Flu	52
Gambar 4.4 : Faktor Yang Dipertimbangkan	52
Gambar 4.5 : Sumebr Pengenalan Merek Obat Flu	53
Gambar 4.6 : Merek Obat Flu Yang Dipakai	57
Gambar 4.7 : Kualitas Merek Obat Flu	58
Gambar 4.8 : Kepuasan Konsumen	62
Gambar 4.9 : Piramida Tingkatan Loyalitas Merek Obat Flu	67