

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Operasional Variabel	46
Tabel 3.2 : Populasi dan Sampel	49
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden	55
Tabel 4.4 : Kriteria Pemilihan Atribut Merek Berdasarkan Tingkat Kepentingannya	59
Tabel 4.5 : Kriteria Pemilihan Atribut Merek Konsumen Pria	60
Tabel 4.6 : Kriteria Pemilihan Atribut Merek Konsumen Wanita	60
Tabel 4.7 : Urutan Kriteria Pemilihan Atribut Merek Berdasarkan Skor Total Tingkat Kepentingannya	61
Tabel 4.8 : Loyalitas Konsumen Terhadap Obat Flu	63
Tabel 4.9 : Perhitungan <i>Switcher/Price Buyer</i>	64
Tabel 4.10 : Perhitungan <i>Habitual Buyer</i>	64
Tabel 4.11 : Perhitungan <i>Satisfied Buyer</i>	65
Tabel 4.12 : Perhitungan <i>Like The Brand</i>	66
Tabel 4.13 : Perhitungan <i>Committed</i>	66
Tabel 4.14 : Sumber Pengenalan Obat Flu	68
Tabel 4.15 : Faktor Yang Berpengaruh	68
Tabel 4.16 : Uji Validitas Variabel Loyalitas	70

Tabel	4.17	: Uji Reliabilitas	71
Tabel	4.18	: Uji Korelasi Kepuasan dan Loyalitas	72
Tabel	4.19	: Uji Beda Loyalitas Konsumen Pria dan Wanita	73
Tabel	4.20	: Uji Hipotesis Perbedaan Loyalitas Konsumen Pria dan Wanita	74