

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI
KUALITAS, DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU LUXIO
(Studi Pada Konsumen Daihatsu Luxio Di Kecamatan
Kebon Jeruk Jakarta Barat)**

Skripsi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS

Nama : Muhamad Rizki

Nim : 43112010033

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Rizki

NIM : 43112010033

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2016



Muhamad Rizki

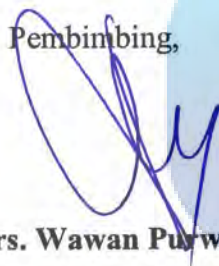
NIM : 43112010033

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Rizki
NIM : 43112010033
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas,
dan Kelompok Acuan terhadap keputusan pembelian Mobil
Daihatsu Luxio (Studi Kasus Pada Pengguna Mobil
Daihatsu Luxio di Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 11 Februari 2016

Disahkan oleh:

Pembimbing,



Drs. Wawan Purwanto, SE, MM.

Tanggal: 15-02-2016

Ketua Penguji



Priyono, SE., ME

Tanggal: 18-02-2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal: 18-02-2016

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 18-02-2016

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Kelompok Acuan terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Luxio (studi di Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat)”*. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari halangan dan hambatan yang penulis lalui sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Namun, berkat kesabaran, ketekunan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang selama ini telah meluangkan waktu dan tenaganya yang bersedia membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Wawan Purwanto, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Seluruh pimpinan, dosen, serta staf Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Adik saya nurul amalia dan ke dua orang tua saya yang tak hentinya memberikan semangat, doa, dan dukungan baik moral maupun materil sampai saya dapat menyelesaikan pendidikan S1.
7. Teman-teman dan sahabat Adjie, Hevri, Sahrul, Fadhil, Fatimah, Fauline, Fenny, Zakiyah, Mila, Danti yang masih sama-sama berjuang.
8. Teman-teman dan sahabat angkatan 2012 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 11 Februari 2016


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhamad Rizki

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Penelitian.....	1
	B. Rumusan Masalah Penelitian	4
	C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	5
	1. Tujuan Penelitian	5
	2. Kontribusi Penelitian	5
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN, DAN HIPOTESIS	
	A. Kajian Pustaka	7
	1. Pemasaran	7
	a. Definisi Pemasaran.....	7
	2. Motivasi Konsumen.....	8
	a. Pengertian Motivasi Konsumen.....	8
	b. Tujuan Motivasi Konsumen.....	9
	c. Teori Motivasi.....	10
	3. Persepsi Kualitas.....	13
	a. Pengertian Persepsi Kualitas.....	13
	b. Dimensi Persepsi Kualitas	14
	c. Proses Persepsi.....	16
	d. Karakteristik yang mempengaruhi persepsi.....	17
	4. Kelompok acuan	18
	a. Pengertian kelompok acuan	18
	b. Alat Ukur kelompok Acuan	21
	5. Keputusan Pembelian	23
	a. Pengertian keputusan pembelian.....	23
	b. Struktur keputusan pembelian.....	24
	c. Tahap-tahap proses keputusan pembelian.....	25
	6. Hubungan motivasi konsumen dengan keputusan pembelian.....	26
	7. Hubungan persepsi kualitas dengan keputusan pembelian.....	27

8. Hubungan kelompok acuan dengan keputusan pembelian.....	28
9. Penelitian Terdahulu	29
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1. Definisi Variabel.....	32
2. Operasionalisasi Variabel	34
D. Pengukuran Variabel	36
E. Populasi dan Sampel penelitian.....	36
1. Populasi Penelitian.....	36
2. Sampel Penelitian	37
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Metode Analisis.....	40
1. Statistik Deskriptif.....	40
2. Uji Kualitas Data	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Multikolonieritas.....	43
c. Uji Heteroskedastisitas.....	43
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
5. Uji Hipotesis	45
a. Uji Parsial (Uji t).....	45
b. Uji Simultan (Uji F)	46
c. Uji Koefisien Determinasi (R)	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	48
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
2. Karakteristik Profil Responden.....	49
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	52
1. Hasil Uji Validitas	52
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Hasil Uji Normalitas	55
2. Hasil Uji Multikolonieritas	55
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
E. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
F. Hasil Uji Hipotesis	59
1. Uji Parsial (Uji t).....	59
2. Uji Simultan (Uji F).....	61
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	66
B. Saran	66
C. Saran untuk penelitian selanjutnya	68

DAFTAR PUSTAKA.....	69
---------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Penjualan Daihatsu luxio tahun 2014	2
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	29
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel Motivasi Konsumen.....	34
3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Persepsi Kualitas.....	34
3.3	Tabel Operasionalisasi Variabel Kelompok Acuan	35
3.4	Tabel Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	35
3.5	Skala Likert	36
4.1	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.3	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian.....	50
4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
4.5	Hasil Uji Validitas motivasi konsumen.....	52
4.6	Hasil Uji Validitas persepsi kualitas	53
4.7	Hasil Uji Validitas kelompok acuan	53
4.8	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	54
4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.10	Hasil Uji Normalitas	55
4.11	Hasil Multikolonieritas	56
4.12	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.13	Hasil Uji parsial (Uji t).....	62
4.14	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	63
4.15	Hasil Uji Determinasi (R^2).....	64

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 1.1 Penjualan Low Mpv	3
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastistitas	57



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA