ABSTRAK

Permasalahan yang terjadi pada Primagama area Jakarta 1 adalah adanya deviasi antara target perolehan siswa dengan realitas hasil penjualan. Fakta ini mengindikasikan adanya permasalahan banyak faktor, dan masalah dibatasi pada motivasi dan kemampuan tenaga pemasaran yang merupakan ujung tombak pemasaran Primagama.

Permasalahan yang dihadapi adalah rendahnya motivasi dan kemampuan tenaga pemasaran. Karena itu penulis mencoba mencari hubungan antara motivasi dan kemampuan tenaga pemasaran terhadap hasil penjualan. Dengan hipotesis. Pertama, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi tenaga pemasaran dengan hasil penjualan pada Primagama area Jakarta 1. Kedua, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kemampuan tenaga pemasaran dengan hasil penjualan pada Primagama area Jakarta 1. Ketiga, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi dengan kemampuan tenaga pemasaran pada Primagama area Jakarta 1. Keempat, secara bersama sama terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi dan kemampuan tenaga pemasaran dengan hasil penjualan pada Primagama area Jakarta 1

Pada penulisan karya ilmiah / tesis ini penulis menggunakan skala likert dengan alternative jawaban atas pertanyaan indicator empiris dari responden diberi skor 1-4, yaitu dari tidak perna atau rendah sekali untuk skor 1 sampai selalu atau sangat tinggi untuk skor 4, dan metode analisis yang digunakan adalah korelasi Pearson Product Moment, tiga hubungan sederhana dan satu hubungan ganda.

Adapun kesimpulan dari tesis ini adalah sebagai berikut :

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

1. **Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi tenaga pemasaran dengan hasil penjualan pada Primagama area Jakarta 1.**

2. **Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kemampuan tenaga pemasaran dengan hasil penjualan pada Primagama area Jakarta 1.**

3. **Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi dengan kemampuan tenaga pemasaran pada Primagama area Jakarta 1.**

4. **Secara bersama sama terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi dan kemampuan tenaga pemasaran dengan hasil penjualan pada Primagama area Jakarta 1**

Dari hasil penelitian dan kesimpulan penulis memberikan saran sebagai berikut. Pertama, diperluhkan adanya upaya untuk meningkatkan baik motivasi maupun kemampuan tenaga pemasaran untuk mendapatkan hasil penjualan yang lebih tinggi. Kedua, diperlukan upaya dari kantor pusat Primagama Yogyakarta untuk meningkatkan motivasi dan kemampuan tenaga pemasaran di Primagama Jakarta 1

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

PENGESAHAN TESIS

Judul **:Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Tenaga pemasaran Terhadap Hasil Penjualan Pada Primagama Area Jakarta 1.**

Nama **: Thoriq Kurniawan**

NIM **: 5510411056**

Program **: Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Tanggal **: November 2006**

Mengesahkan

Ketua Program Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DR. Ir Mustika S Purwanegara, MSc.

Pembimbing Utama

DR. Ir Mustika S Purwanegara, MSc.

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

PERNYATAAN

Pada penulisan karya ilmiah / tesis ini penulis menyatakan bahwa judul dan / atau tesis ini belum pernah digunakan sebelumnya. Dan bahwa rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, maupun manfaat dan kegunaan penelitian ini didasarkan pada latar belakang permasalahan yang terjadi pada Primagama area Jakarta 1.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

KATA PENGANTAR

Penelitian ini merupakan pekerjaan yang sangat penting dalam mengembangkan potensi diri dan perusahaan. Oleh karena itu pengambilan judul pada tesis ini dengan harapan dapat memberikan kontribusi yang positif baik terhadap diri penulis maupun perusahaan.

Pada penulisan tesis ini penulis banyak menghadapi banyak rintangan terutama masalah waktu, tetapi berkat kesabaran yang diberikan dosen pembimbing syukur Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikanpenulisan tesis ini.Untuk itu ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada ibu DR. Ir Mustika S Purwanegara, MSc yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis.

Penulis menyadari kalau tesis ini masih banyak kelemahannya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Untuk itu sebelumnya diucapkan banyak terima kasih

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta Oktober 2006

Penulis

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

DAFTAR ISI

ABSTRAK……..……..…… i

PENGESAHAN…… iii

PERNYATAAN...…….… iv

KATA PENGANTAR…….. v

DAFTAR ISI..……..... vii

DAFTAR TABEL..…….. ix

DAFTAR LAMPIRAN…… x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah…… 1

1.2 Rumusan Masalah – Masalah…… 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…….. 4

1.3.1 Maksud Penelitihan…… 4

1.3.2 Tujuan Penelitihan…….. 4

1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian…… 4

1.4.1 Manfaat Penelitihan…… 5

1.4.2 Kegunaan Penelitihan…….. 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka…… 7

2.1.1 Teori Motivasi…… 10

2.1.1.1 Teori Abraham H Maslow…….. 11

2.1.1.2 Teori Clayton Aldefer……. 13

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

2.1.1.3 Teori Herzberg……. 15

2.1.1.4 Teori Keadilan……. 16

2.1.1.5 Teori Harapan……. 17

2.1.1.6 Teori Penguatan dan Modifikasi Perilaku 18

2.1.1.7 Teori Kaitan Imbalan dengan Prestasi…. 20

2.1.2 Kemampuan……. 21

2.1.3 Motivasi dan Kinerja…… 22

2.1.4 Kemampuan dan Kinerja…….. 23

2.2 Kerangka Pemikiran (*Theoretical Framework*)…….. 24

2.3 Hipotesis..... 24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…… 27

3.2 Metode Penelitian……. 27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Primagama…….. 29

4.2 Hasil Penelitian…… 33

4.3 Pembahasan……. 37

4.3.1 Pengujian Hipotesis no 1 (H_1)…..... 37

4.3.2 Pengujian Hipotesis no 2 (H_2)…..... 38

4.3.3 Pengujian Hipotesis no 3 (H_3)…..... 39

4.3.4 Pengujian Hipotesis no 4 (H_4)…..... 40

4.4 Rekomendasi Hasil dan Kendala……. 44

4.4.1 Rekomendasi Hasil…….. 44

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

4.4.2 Kendala…… 45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……. 46

5.2 Saran…… 47

DAFTAR PUSTAKA……. 48

LAMPIRAN…… 50

DAFTAR RIWAYAT HIDUP…… 60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penelitihan..... 33

Tabel 4.2 Tabel Penolong Menghitung Regresi Ganda 34

Tabel 4.3 Rangkuman Pengujian Hipotesis Asosiatif..... 40

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitihan..... 50

Lampiran 2 Instrumen Penelitihan..... 52

Lampiran 3 Rekapitulasi hasil penelitian..... 55

Lampiran 4 Nilai Nilai r Product Moment..... 56

Lampiran 5 Nilai – Nilai Untuk Distribusi F..... 57

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng