PENGARUH MOTIVASI DAN KEMAMPUAN TENAGA PEMASARAN TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PRIMAGAMA AREA JAKARTA 1

TESIS

Oleh
THORIQ KURNIAWAN
5510411-056

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng

PENGARUH MOTIVASI DAN KEMAMPUAN TENAGA PEMASARAN TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PRIMAGAMA AREA JAKARTA 1

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Magister Manajemen

Oleh
THORIQ KURNIAWAN
5510411-056

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006

http://lib.mercubuana.ac.id/id
Menteng