

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GRAFIK .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	5
<b>II. KERANGKA TEORITIS</b>	
2.1. Kendaraan Bermotor .....	7
2.2. Manajemen Operasi/Produksi .....	9
2.3. Manajemen Rantai Pasokan ( <i>Supply Chain Management</i> ) .....	9
2.4. Manajemen Mutu Terpadu ( <i>Total Quality Management</i> ).....	11
2.5. Proses Produksi .....	19
2.6. Produktivitas Produksi .....	22
2.7. Kerangka Pemikiran.....	24

**III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

<b>3.1. Objek Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2. Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3. Metode Penelitian .....</b>	<b>31</b>

**IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

<b>4.1. <i>Supplier Performance</i> .....</b>	<b>32</b>
<b>4.2. Analisis Data .....</b>	<b>34</b>
<b>4.3. Pengembangan Model <i>Supplier Improvement</i> .....</b>	<b>39</b>
<b>4.4. Sosialisasi Pengembangan Model <i>Supplier Improvement</i> .....</b>	<b>51</b>

<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
--------------------------------------	-----------

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>
-----------------------	-----------



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>1. Daftar supplier yang tidak mencapai target 10 Ppm .....</b>	<b>36</b>
---	-----------



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GRAFIK

1. Perbandingan antara Rejection ratio di supplier dan target perusahaan .....	35
2. Grafik supplier yang tidak mencapai target 10 Ppm .....	37
3. Urutan 20 supplier dari nilai Ppm terbesar sampai nilai Ppm terkecil .....	37



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

1. Flow Komponen Perakitan Kendaraan .....	1
2. Contoh ilustrasi penyebaran komponen sampai ke supplier level 2	2
3. Artikel-artikel yang terkait dengan <i>Supplier Managemen</i> .....	6
4. Alur Proses sederhana untuk <i>Finish Product</i> Otomotif .....	8
5. Rantai Pasokan ( <i>Supply Chain</i> ) .....	11
6. <i>Kriteria Malcolm Baldrige National Quality Award</i> .....	13
7. Alur Kegiatan untuk mencapai Manajemen Mutu Terpadu .....	18
8. Jenis Desain/Strategi Proses Produksi .....	21
9. Sistem Ekonomi Mengubah Masukan Menjadi Keluaran.....	22
10. Bisnis Proses Produksi PT.TMMIN .....	24
11. Alur Kerangka Pemikiran Secara Garis Besar .....	25
12. Flow Proses Pengumpulan,Kalkulasi, dan Distribusi Data.....	33
13. Model <i>Supplier Improvement</i> .....	39
14. Perbandingan antara Model yang saat ini digunakan dengan Pengembangan Model <i>Supplier Improvement</i> .....	41
15. Flow <i>General Training Program</i> untuk Supplier Lokal .....	42
16. <i>Supplier Audit Method</i> .....	43
17. <i>Basic Concept of Problem Solving on The Spot</i> .....	45
18. <i>Problem Solving Report</i> .....	46
19. <i>The Six Steps of Benchmarking</i> .....	48
20. Jishuken Activity .....	49
21. Langkah-langkah Sosialisasi Model <i>Supplier Improvement</i> .....	51