

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah – Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESA	
PENELITIAN	8
2.1. Teknologi CDMA (<i>Code Division Multiple Access</i>)	9
2.2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	11
2.2.1. Harga	11
2.2.1.1. Pengaruh Elemen Marketing Mix Lain Terhadap Harga	12
2.2.1.2. Penetapan Harga	12
2.2.1.3. Strategi Penetapan Harga	14
2.2.1.4. Faktor-Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Kebijakan Penetapan Harga	16
2.2.1.5. Mengadaptasi Harga	16

2.2.1.6. Menanggapi Perubahan Harga	18
2.2.1.7. Faktor Sensitivitas Harga	19
2.2.2. Promosi	20
2.2.2.1. Alat-alat Promosi	20
2.2.2.2. Faktor-faktor Dalam Menyusun Promosi	25
2.2.3. Produk	27
2.2.4. Saluran Distribusi	28
2.2.5. Startegi Marketing	30
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Hipotesis Penelitian	31
BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN	32
3.1. Objek Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	32
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian	34
3.4. Alat Analisis	35
BAB IV. PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA	36
4.1. Profil Perusahaan	36
4.1.1. Sejarah Perusahaan	36
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	39
4.1.3. Komposisi Saham	39
4.1.4. Komposisi Direksi dan Struktur Organisasi	40
4.2. Analisa Umum Strategi <i>Marketing Mix</i> yang Telah Dilakukan Perusahaan	41
4.2.1. Produk	41
4.2.2. Saluran Distribusi	44
4.2.3. Promo	47
4.2.4. Harga	49
4.2.5. Program Promo dan Diskon Harga Yang Dilaksanakan	50
4.3. Pengumpulan dan Pengujian Data	55
4.3.1. Uji Normalitas	56
4.3.2. Uji Multikolinearitas	58

4.3.3. Uji Autokorelasi	59
4.3.4. Uji Beda ANOVA Two Ways	60
4.4. Pengaruh Program Promo Bonus Terhadap Tingkat Pendapatan TELKOM Flexi	61
4.5. Pengaruh Program Diskon Harga Terhadap Tingkat Pendapatan TELKOM Flexi	62
4.6. Pengaruh Program Promo Bonus dan Program Diskon Harga Terhadap Tingkat Pendapatan TELKOM Flexi	64
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	70

