



MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PERIKLANAN

ABSTRAKSI

LASDIAWAN (04301-109)
HUBUNGAN DAYA TARIK VISUAL KEMASAN HI-RED KOREAN
GINSENG COFFEE DENGAN MINAT BELI KONSUMEN

Vii + 5 BAB + 71 Halaman + 12 Lampiran + 23 Acuan (1988-2005) + Bibliografi

Daya tarik visual kemasan adalah salah satu faktor terpenting dalam menunjang sebuah kemasan. Kemasan yang memiliki nilai yang baik dapat membangkitkan perhatian serta keinginan dan selera konsumen untuk memiliki yang pada akhirnya timbulnya minat beli pada konsumen dan tahap selanjutnya yaitu dengan pembelian suatu produk

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah S-O-R yang dikembangkan oleh De Fleur. Teori ini menjelaskan bahwa efek merupakan reaksi tertentu terhadap stimulus (rangsang) tertentu. Teori yang kedua adalah dengan menggunakan AIDCA, digunakan melihat bagaimana hubungan daya tarik kemasan dan minat beli konsumen.

Sehingga didalam proses komunikasi tersebut kemasan sebagai media yang melekat pada sebuah produk dalam menyampaikan pesannya memiliki daya tarik visual tersendiri yang mengacu pada penampilan luar kemasan mencakup warna, bentuk, merek, ilustrasi, *teks/typografi*, *tata letak* merupakan suatu kekuatan yang mampu mengarahkan keinginan konsumen untuk membeli.

Penelitian ini bersifat Eksplanatif, yaitu suatu penelitian yang didefinisikan untuk mencari hubungan, dengan menggunakan metode korelasi bertujuan untuk mencari hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian adalah pengunjung Café Juned 3162 orang dan yang menjadi sampel sebanyak 97 responden yaitu remaja, dewasa dan orang tua berusia 17-50 tahun merupakan target audience dari Hi-Red Korean Ginseng Coffee. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok.

Adapun hasil penelitian ini dengan menggunakan Pearson Correlation menunjukkan adanya hubungan yang cukup berarti ($r_{xy} = 0,641$ antara hubungan *daya tarik visual kemasan Hi-Red Korean Ginseng Coffee (x)* dengan *minat beli (y)*).