

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

Rika Andriany

44311110029

BRAND ACTIVATION SEBAGAI KEGIATAN PROMOSI PRODUK ROYAL TEA ROCI  
PERIODE 2015

Jumlah halaman : XIV + 81 halaman + 5 lampiran

Bibliografi : 32 acuan, Tahun 1995 - 2012

### ABSTRAK

*Brand Activation* merupakan salah satu implementasi dari strategi komunikasi pemasaran terpadu untuk berinteraksi dengan konsumen dan calon konsumen secara tepat dan efektif. Dimana Aktifitas aktif-interaktif antara perusahaan dengan pelanggan dengan tujuan meningkatkan keeratan hubungan antar keduanya. Brand Activation adalah salah satu bentuk promosi merek yang mendekatkan dan membangun interaksi merek dengan penggunaannya melalui aktivitas hiburan, event, aktifitas publik yang menarik perhatian lainnya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan konsep komunikasi pemasaran, strategi komunikasi pemasaran, bauran promosi, brand, brand activation, dimana karakteristik brand activation yaitu *publication, event, community involvement, identity media, lobbying dan social investment*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus melalui wawancara mendalam kepada para narasumber, dan peneliti menggunakan triangulasi sumber yaitu jawaban yang di dapat selama terjun di lapangan (observasi).

Hasil penelitian ini membahas Royal Tea Roci sebagai salah satu produk minuman yang melakukan *brand activation* untuk memasarkan dan mempromosikan produknya. Penelitian menyimpulkan bahwa aktivitas *brand activation* yang dilakukan oleh produk Royal Tea Roci sebagai kegiatan promosi adalah dengan melakukan tahapan-tahapan brand activation *publication, event, community involvement, identity media, lobbying, dan social investment* dimana *publication, event, marketing dan sponsorship* merupakan elemen yang paling sering dilakukan oleh Royal Tea Roci selama periode 2015. Karena kedua elemen tersebut memiliki efektifitas yang sangat besar untuk keperluan promosi.