



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PERIKLANAN

Endah Sulistiowati (04301-037)
Kecenderungan Daya Tarik Iklan Minuman di Majalah Bobo
(Analisis Isi Iklan Minuman di Majalah Bobo periode bulan Januari – Juni 2006)
(x-65 halaman ; 36 referensi 1978 – 2006 ; 6 tabel ; 48 lampiran)

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh iklan-iklan yang dibuat dengan tujuan untuk menyampaikan pesan mengenai ide atau manfaat suatu produk atau jasa kepada khalayak, dengan menggunakan media massa yaitu majalah. Salah satu iklan yang ditampilkan adalah iklan minuman pada majalah Bobo. Isi iklan yang ditampilkan menyajikan kemasan iklan yang menarik. Konsep yang mendasari iklan tersebut berdasarkan elemen copywriting dan visual. Majalah mingguan anak-anak Bobo merupakan salah satu media yang dianggap efektif oleh produsen iklan untuk mempromosikan produknya.

Tujuan penelitian ini melihat kecenderungan daya tarik iklan minuman di majalah Bobo pada periode Januari- Juni 2006 yang dilihat dengan kategori-kategori tertentu yang ada pada iklan cetak.

Tipe yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metode analisis isi (*content analysis*), metode analisis isi digunakan untuk mengetahui kecenderungan daya tarik yang ada pada iklan minuman berdasarkan elemen copywriting dan visual serta daya tarik pesan. Populasi dalam penelitian ini adalah iklan minuman pada majalah mingguan anak-anak Bobo periode Januari – Juni 2006. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah total sampling yang seluruh populasinya dijadikan sampel yaitu 40 iklan.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah bahwa iklan minuman periode Januari – Juni 2006, kategori *headline* menggunakan *provokatif headline*, kategori *subheadline* menggunakan *subheadline*, kategori *bodycopy* menggunakan *picture and caption copy*, kategori ilustrasi menggunakan ilustrasi *show the happy result of using the product* dan kategori daya tarik pesan menggunakan daya tarik pesan rasional.