



**STRATEGI MARKETING COMMUNICATION PT INDOSAT
DALAM MEMASARKAN KARTU SELULER IM3**



Nurul Fadzar Sukarni

Nim : 0430312-011

Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2006

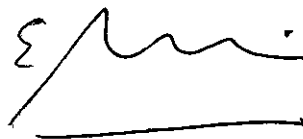
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nurul Fadzar Sukarni
N I M : 0430312-011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
Judul Skripsi : **Strategi Marketing Communication PT Indosat**
Dalam Memasarkan kartu seluler IM3



UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing I



(Dra. Endah Muwarni, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI

Nama : Nurul Fadzar Sukarni
N I M : 0430312-011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
Judul Skripsi : **Strategi Marketing Communication PT Indosat
Dalam Memasarkan Kartu Sluler IM3**

Jakarta, November 2006

Disetujui dan diterima oleh :



Pembimbing I

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dra. Endah Muwarni, M.Si.)

1. Penguji Ahli

Nama : Dra. Nurprapti WW, M.Si.



(.....)

2. Ketua Program Studi

Nama : Drs. Ahmad Mulyana M.Si.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Fadzar Sukarni
N I M : 0430312-011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
Judul Skripsi : **Strategi Marketing Communication PT Indosat**
Dalam Memasarkan Kartu Sluler IM3

Jakarta, November 2006

Disetujui dan diterima oleh :



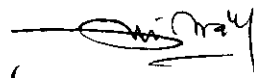
Pembimbing I

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dra. Endah Muwarni, M.Si.)

1. Penguji Ahli

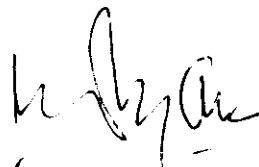
Nama : Dra. Nurprapti WW, M.Si.



(.....)

2. Ketua Program Studi

Nama : Drs. Ahmad Mulyana M.Si.



(.....)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segalanya hanya milik Allah SWT tidak ada sesuatu pun yang dapat menandinginya. Puji dan syukur tiada habisnya penulis panjatkan ke hadirat Illahi Rabb, shalawat dan salam semoga Allah limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW & keluarganya serta dengan ijin-Nya pula penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi yang dibuat guna melengkapi prasyarat untuk kelulusan dan meraih gelar sarjana Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana ini berjudul **“Strategi Marketing Communication PT Indosat Dalam Memasarkan Kartu Selular IM3”** dengan berbagai kemudahan dan hambatan yang telah penulis alami akhirnya langkah untuk menuju masa depan yang lebih baik (Insya Allah) sudah di depan mata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi marketing communication PT Indosat dalam memasarkan kartu selular IM3 sebagai salah satu produknya. Kegiatan penelitiannya dilakukan melalui wawancara mendalam dengan beberapa pihak di Department Marketing & Communication PT Indosat yang beralamat di kantor Regional Jabotabek Gedung Tifa Lt.9 Jl. Kuningan Barat II No. 26 Mampang Jakarta Selatan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karenanya dengan lapang dada dan tangan terbuka penulis menerima setiap kritikan dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi acuan dan bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Nopember 2006

Penulis



UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirrobbil'alamin, tak henti-hentinya penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, kekuatan dan cobaan. Apapun itu penulis percaya bahwa semua adalah hal yang terbaik sebagai takdir dan jalan hidup yang telah diatur oleh-Nya. Semoga dengan selesainya skripsi ini, Allah SWT meridhoi langkah dan jalan untuk mendapatkan cita-cita dan harapan untuk hidup bermakna. *Amin yaa Robbal'alamin*. Dan tak lupa sholawat serta salam pada Nabi Muhammad SAW yang telah membukakan cakrawala dan teladan kepada umatnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis berkeinginan bahwa semua tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Pada lembar ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Endah Selaku Pembimbing Skripsiku yang telah sabar menunggu sampai terselesainya skripsi ini. Terimakasih atas waktu dan arahannya agar skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya.
2. Seluruh dosen-dosen FIKOM Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmunya kepadaku sehingga pengetahuanku bertambah untuk bekal di masa yang akan datang.

3. Seluruh Staff dan karyawan FIKOM Universitas Mercubuana yang telah memberikan bantuannya demi lancarnya kegiatan perkuliahan maupun kegiatan lain yang berurusan dengan kampus.
4. Seluruh Staff Department Marketing Communication Regional Jabotabek PT Indosat yang telah berbaik hati meluangkan waktunya dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Orang Tuaku, Bapak dan ibu yang telah memberikan banyak dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya. Pengorbanan yang bapak dan ibu berikan sungguh tidak akan pernah bisa terbalas dengan apapun dan sampai kapanpun jua. Hanya doa, doa dan doa yang bisa kuberikan. Semoga Allah SWT membalas semua pengorbanan dan mengampuni dosa-dosaku.
6. Suamiku Tercinta Echa, yang telah memberikan cinta dan kasih sayangnnya kepadaku. *Thanks for everything n' Luv u full babe.*
7. Keluargaku, kakak dan adikku serta ipar-iparku, keponakan-keponakanku yang senantiasa memberikan keceriaan dan "kejutan-kejutan".
8. Teman-teman di IM3 Community, meskipun interaksinya lebih banyak melalui e-mail tapi infonya sangat membantuku, makasi ya...
9. Seluruh teman-teman seperjuanganku di Marcomm & Advertising angkatan IV dan angkatan V, Ike, Erros, Irwan, Faiz, mba Rini, mba Ani, Icha, Elin, Siska, Grace, Dian, Helvi, deny, Sandi, Lisa, terimakasih atas persahabatannya selama di kampus.

10. Terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan karena keterbatasan tidak dapat disebutkan satu per satu.



DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Ucapan Terima Kasih.....	iii
Daftar Isi.....	vi
Abstarks.....	viii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9

BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Komunikasi Sebagai Dasar Pemasaran.....	10
2.2 Unsur-unsur Komunikasi Pemasaran.....	15
2.3 Teori Sistem Marketing Komunikasi.....	21
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	30
2.5 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	31

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Nara Sumber.....	34
3.4 Definisi Konsep.....	35
3.5 Teknik-teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Analisa Data.....	39

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran PT Indosat.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.3 Pembahasan.....	68

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76