



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bernard Timothy

4420411-096

Kecenderungan Isi *Press release* PT. Indosat Tbk Untuk Media Cetak Periode Tahun 2005.

(93 Halaman + VI Bab + 42 Tabel + 17 Grafik + 25 Buku + 1 Situs Website + Lampiran)

ABSTRAK

Public relations mempunyai peranan yang besar untuk membangun citra yang baik dan menanamkan brand awareness kepada pelanggan dan masyarakat luas pada umumnya. Salah satu alat yang penting adalah melalui publikasi dan ditunjang oleh *media relations* yang baik. Untuk mendapatkan publisitas di media, humas dapat menggunakan penulisan *press release* yang kemudian dikirim kepada media dengan harapan akan diterbitkan.

Penelitian ini menggunakan teori Frank Jeffkins, Jim MacNamara, Raymond Simon dan Joseph M Zappala sebagai referensi teoritis untuk penulisan *press release*. Sementara itu, untuk definisi humas, mengangkat teori dari John E. Marston dan Anne Gregory.

Berdasarkan hal tersebut diatas, yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan penulisan *press release* meliputi format teknis penulisan, lead, dan gaya penulisan *press release*. Secara spesifik, penelitian ini dilakukan untuk menjawab beberapa masalah penelitian, yaitu bagaimana kecenderungan penulisan isi *press release* yang diangkat oleh PT Indosat Tbk., di media cetak pada tahun 2005.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif yang bersifat deskriptif. Populasi penelitian adalah seluruh naskah *press release* yang dibuat oleh Indosat selama kurun waktu Januari- Desember 2005. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah analisis isi (*content analysis*). Penelitian ini juga menggunakan uji keterandalan untuk menguji tingkat keterandalan dari *coding sheet* yang telah digunakan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *press release* yang dibuat oleh humas perusahaan ini telah sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan *press release* yang baik walaupun masih ada kekurangan terutama dalam penggunaan pilihan kata. Adapun konsep penulisan *press release* ini adalah cenderung mengikuti kaidah penulisan Frank Jeffkins.