



**KECENDERUNGAN ISI *PRESS RELEASE*
PT. INDOSAT TBK UNTUK MEDIA CETAK
PERIODE TAHUN 2005**

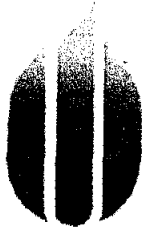
Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA

Nama : Bernard Timothy
NIM : 4420411-069
Jurusan : Ilmu Hubungan Masyarakat

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2006**



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bernard Timothy
NIM : 4420411-069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Humas
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi *Press release* PT. Indosat Tbk Untuk Media
Cetak Periode Tahun 2005.

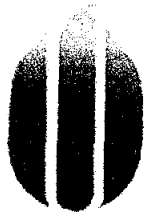


Jakarta, November 2006

MENGETAHUI,

Pembimbing I

(Ponce Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

TANDA LULUS SIDANG

Nama : Bernard Timothy
NIM : 4420411-069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Humas
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi *Press release* PT. Indosat Tbk Untuk Media Cetak Periode Tahun 2005.

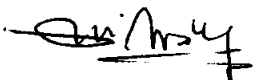


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, November 2006

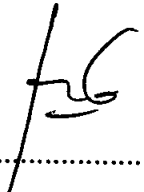
1. Ketua Sidang

Nama : Nurprapti Wahyu
Widyastuti, S.Sos, M.Si

()

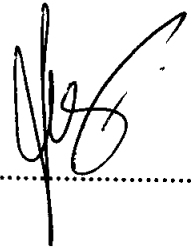
2. Penguji Ahli

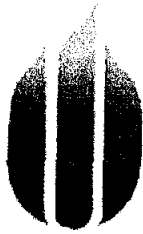
Nama : Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comm

()



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN

Nama : Bernard Timothy
NIM : 4420411-069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Humas
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi *Press release* PT. Indosat Tbk Untuk Media Cetak Periode Tahun 2005.

Jakarta, November 2006

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos)

Mengetahui,

Dekan Fikom


(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Irmulan Sati, SH, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur, hormat, dan sembah kepada Allah Bapa yang maha besar, Yesus Kristus yang telah membantu hamba, mampukan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga Bapa atas segala bimbingan, jalan dan perlindungan yang Bapa berikan selama penulis menjalankan masa kuliah.

Setelah menjalankan masa-masa kuliah, hingga proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada segenap pihak, yang turut membantu baik secara langsung, maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini :

1. Orang tua penulis dengan segenap ilmu, kelebihan dan kekurangan yang senantiasa membimbing penulis baik selama masa kuliah hingga masa penulisan skripsi.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Dra. Diah Wardhani, M.Si
3. Ibu Irmulan Sati Tomoharjo SH, M.Si, Kajur program studi Public Relations untuk dukungan dan waktu yang diberikan, khususnya selama proses penulisan skripsi.
4. Ibu Ida Anggraini Amanda, SS, M.Si, dosen, sahabat dan teman diskusi bagi penulis selama menjalani kuliah dan penulisan skripsi. Semoga sukses ya bu, terimakasih untuk buku-bukunya.
5. Bpk. Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comm dosen pembimbing skripsi yang sudah meluangkan waktu untuk diskusi. Terimakasih untuk saran-sarannya.
6. Terimakasih yang besar juga penulis berikan kepada ibu Erlisa, INDOSAT sebagai sahabat, dan rekan, penulis yang sudah amat sangat baik membantu semua

proses penulisan skripsi ini. Untuk semua kemudahan, fasilitas, dan kebaikan yang besar. Makasih ya bu..

7. Rekan, sahabat dan teman penulis, Meri yang sudah bersabar, memotivasi, dan terus memberikan dukungan selama proses bimbingan, *you know, it should be so simple, thanx for motivating me, I'll hit the world..*
8. Adiyanto, Komunikasi Universitas Indonesia, yang sudah membantu diskusi, teori dan bimbingan, yang diberikan. Terimakasih juga buat referensi bukunya.
9. Segenap rekan-rekan divisi *corporate communication* INDOSAT yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian.
10. Serta pihak lain yang tidak dapat disebutkan dan sangat membantu penulis selama mengerjakan skripsi dan menjalani masa perkuliahan.

Harapan penulis adalah semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembacanya sesuai dengan kaidah keilmuan yang berlaku. Akhir kata, penulis mohon maaf bila ada hal-hal yang tidak berkenan dalam skripsi ini. Saran dan masukan dari semua pihak sangat diharapkan penulis di masa yang akan datang.

vivat academia..!

Jakarta, November 2006

Bernard Timothy

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA LULUS SIDANG	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	9
 BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Public Relations	10
2.2 Peran dan Fungsi Humas	11
2.2.1 Media Relations	12
2.2.2 Publisitas	14

2.2.3	<i>Press Release</i>	14
-------	----------------------------	----

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	23
3.2	Metode Penelitian	23
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.4	Unit Analisis	28
3.5	Defenisi dan Operasionalisasi	29
3.5.1	Defenisi Kategorisasi	29
3.5.2	Operasionalisasi Kategori	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.8	Reliabilitas	42

BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian	44
4.1.1	Sejarah Perusahaan	44
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	45
4.1.3	Struktur Perusahaan	46
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	Hasil Penelitian Press Release Melalui Content dan Gaya Bahasa	48
4.2.2	Hasil Penelitian Press Release Melalui Isi Berita	83

4.2.3	Hasil Penelitian Press Release Melalui Tampilan Fisik	87
4.3	Pembahasan/ Diskusi	89

BAB V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96

DAFTAR PUSTAKA	xiii
-----------------------------	------

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Distribusi Frekuensi Tipe Release	49
Tabel 2	: Distribusi Frekuensi Jumlah Halaman Release.....	50
Tabel 3	: Distribusi Frekuensi Jumlah Paragraf.....	51
Tabel 4	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Dalam Judul.....	52
Tabel 5	: Kesesuaian Judul dengan Isi Berita	53
Tabel 6	: Distribusi Frekuensi Penggunaan Sub Judul	54
Tabel 7	: Distribusi Frekuensi Jumlah kata dalam sub judul	54
Tabel 8	: Distribusi Frekuensi Penyebutan Produk Dalam Judul <i>Press release</i>	55
Tabel 9	: Produk yang Disebut Dalam Judul Utama <i>Press release</i>	55
Tabel 10	: Pencantuman Tabel.....	56
Tabel 11	: Pencantuman Backgrounders.....	57
Tabel 12	: Gaya Penulisan Lead	58
Tabel 13	: Distribusi Frekuensi Jumlah Baris Pada Paragraf 1	59
Tabel 14	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kalimat Pada Paragraf 1	60
Tabel 15	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Pada Paragraf 1	60
Tabel 16	: Distribusi Frekuensi Kata Superlatif Pada Paragraf 1	61
Tabel 17	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Superlatif Pada Paragraf 1	62
Tabel 18	: Distribusi Frekuensi Kata Subjektif Pada Paragraf 1	62
Tabel 19	: Distribusi Frekuensi Kata Klise Pada Paragraf 1	63
Tabel 20	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Klise Pada Paragraf 1	64
Tabel 21	: Distribusi Frekuensi Penggarisbawahan.....	64
Tabel 22	: Distribusi Frekuensi Kalimat kutipan Pada Paragraf 1	65
Tabel 23	: Distribusi Frekuensi Jumlah Baris Dalam Paragraf 2-8	66
Tabel 24	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kalimat Dalam Paragraf 2-8	67
Tabel 25	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Dalam Paragraf 2-8.....	68
Tabel 26	: Distribusi Frekuensi Unsur Kata Superlatif Pada Paragraf 2-8	69
Tabel 27	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Superlatif Pada Paragraf 2-8	70

Tabel 28	: Distribusi Frekuensi Unsur Kata Subjektif Pada Paragraf 2-8	71
Tabel 29	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Subjektif Pada Paragraf 2-8	72
Tabel 30	: Distribusi Frekuensi Unsur Kata Klise Pada Paragraf 2-8	73
Tabel 31	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Klise Pada Paragraf 2-8	74
Tabel 32	: Distribusi Frekuensi Unsur Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	75
Tabel 33	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2- 8.....	76
Tabel 34	: Distribusi Frekuensi Kata Superlatif Pada Kalimat Kutipan	77
Tabel 35	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Superlatif Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	78
Tabel 36	: Distribusi Frekuensi Kata Subjektif Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	79
Tabel 37	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Subjektif Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	80
Tabel 38	: Distribusi Frekuensi Kata Klise Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	82
Tabel 39	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Klise Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	83
Tabel 40	: Klasifikasi Berdasarkan isi Berita.....	84
Tabel 41	: Distribusi Frekuensi Program, Fitur dan Informasi yang Disebut.....	85
Tabel 42	: Unsur Kelengkapan 5 W + 1 H.....	86

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	: Distribusi Frekuensi Jumlah Baris Dalam Paragraf 2-8	65
Grafik 2	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kalimat Dalam Paragraf 2- 8.....	66
Grafik 3	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Dalam Paragraf 2-8.....	67
Grafik 4	: Distribusi Frekuensi Unsur Kata Superlatif Pada Paragraf 2-8	68
Grafik 5	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Superlatif Pada Paragraf 2-8	69
Grafik 6	: Distribusi Frekuensi Unsur Kata Subjektif Pada Paragraf 2-8	70
Grafik 7	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Subjektif Pada Paragraf 2-8	71
Grafik 8	: Distribusi Frekuensi Unsur Kata Klise Pada Paragraf 2-8	72
Grafik 9	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Klise Pada Paragraf 2-8	73
Grafik 10	: Distribusi Frekuensi Unsur Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8.....	74
Grafik 11	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	75
Grafik 12	: Distribusi Frekuensi Kata Superlatif Pada Kalimat Kutipan.....	77
Grafik 13	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Superlatif Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	78
Grafik 14	: Distribusi Frekuensi Kata Subjektif Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	79
Grafik 15	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Subjektif Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	80
Grafik 16	: Distribusi Frekuensi Kata Klise Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	81
Grafik 17	: Distribusi Frekuensi Jumlah Kata Klise Pada Kalimat Kutipan Pada Paragraf 2-8	82