



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL
PT BLUESCOPE STEEL INDONESIA
DIVISI LOGISTIC & PPIC
(PRODUCTION PLANNING AND INVENTORY CONTROL)**



**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**Nama : Zainal Fanani
NIM : 4420411-110
Jurusan : Hubungan Masyarakat**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**





MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : ZAINAL FANANI
NIM : 4420411-110
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Program Study : Ilmu Komunikasi
Judul : JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL
PT BLUESCOPE STEEL INDONESIA DIVISI
LOGISTIC & PPIC (Production Planning and Inventory
Control)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

Nama : Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comm. (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Herry Budianto, S.Sos, M.Si. (.....)

3. Pembimbing

Nama : Irmulan Sati T. SH, M.Si. (.....)





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : ZAINAL FANANI
NIM : 4420411-110
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Program Study : Ilmu Komunikasi
Judul : JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL
PT BLUESCOPE STEEL INDONESIA DIVISI
LOGISTIC & PPIC (Production Planning and Inventory
Control)

DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, November 2006

PEMBIMBING

Irmulan Sati, T. SH, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ketua Bidang Studi

Dra. Diah Wardani, M.Si.

Irmulan Sati, T. SH, M.Si.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir guna memenuhi persyaratan menempuh sarjana strata-1 fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Skripsi merupakan sebuah karya tulis yang telah penulis perjuangkan dengan segenap kemampuan yang penulis miliki. Mengingat dengan segala keterbatasannya, penulis berharap skripsi yang berjudul “Jaringan Komunikasi Informal di PT BlueScope Steel Indonesia divisi *Logistic & PPIC (Production Planning and Inventory Control)* ini dapat mewakili sumbangsih kecil saya kepada almamater Universitas Mercu Buana, terutama Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Hubungan Masyarakat.

Banyak kendala dan rintangan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat dukungan dari berbagai pihak, maka segalanya dapat teratasi dengan baik, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati saya ucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Dra Diah wardani sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
2. Ibu Irmulan Sati. SH, M.Si, selaku Ketua Jurusan sekaligus sebagai pembimbing yang tidak pernah bosan memberi semangat, masukan-masukan dan keyakinan bahwa saya memiliki kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Para team dosen di Universita Mercu Buana yang selama ini memberikan ilmunya
4. Ibunda tercinta yang tak pernah putus asa selalu mendo'akan anaknya semoga selalu dalam lindunganNya dan keberhasilan dalam penulisan skripsi ini.



5. Saudara-saudaraku yang tak pernah lepas untuk selalu memberikan dukungan baik spiritual maupun materiil sehingga dapat terselesainya skripsi ini terutama kakanda yang dengan rela meminjamkan laptop-nya untuk penulisan skripsi ini.
6. Ayahanda dan Ibunda mertua yang tak pernah lepas untuk selalu memberikan do'a dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Para pimpinan PT BlueScope Steel Indonesia khususnya divisi PPIC
8. Bapak Wahyudi Wibisono sebagai Vice Presiden HRD PT Bluescope Steel Indonesia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dalam hal Jaringan Komunikasi Infromal divisi PPIC
9. Bapak Didit Rahardi dan Bapak Agus Ichwan yang telah membantu terlaksananya proses penelitian sehingga mempercepat penyelesaian penulisan skripsi ini
10. Bapak Iwan Gandamulya selaku Vice Presiden memberikan izin dan dengan suka rela ikut membantu terlaksananya proses penelitian ini.
11. Bapak Tjatur Suharso, selaku manager warehouse yang memberikan support dalam penelitian.
12. Bapak Asep Hilman, selaku acting manager PPIC yang menggantikan Bapak Deddy Gunawan yang masih sakit (semoga cepat sembuh pak Deddy) sehingga tercapai proses penyelesaian skripsi ini
13. Para teman-teman sekerja divisi PPIC di PT BlueScope Steel Indonesia : Planner team, Idi Junaidi, Yanti Ita, Siti, Resik, Idi Junaidi, Iim Ali Imron, Suhadi, Ali Wahdi, Bara Abdullah, Akmal Jauhari dan masih banyak lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan Tanpa kalian semua tidak akan selesai... *"thanks a lots my best friends"*



14. Para teman kuliah Fakultas komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat PKSM angkatan V Menteng yang sangat harmonis, humoris dan penuh dengan canda “ *I miss you all*”
15. Dan yang terkhusus istriku tercinta “Ike Rahmawati Ningsih” dengan rela hati yang selalu mendampingiku dikala saya harus bergadang sampai larut malam dan bahkan kurang tidur, dan tak pernah lelah memberi support dan bahkan mau membantu selama proses pembuatan skripsi hingga selesai

“Sesungguhnya Alloh SWT tidak akan merubah nasib seorang kaum apabila dia tidak merubahnya sendiri”



Jakarta, November 2006

Penulis

Zainal Fanani



DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Signifikasi Penelitian	9
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	9
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	 11
2.1. Komunikasi Organisasi	11
2.1.1. Proses Komunikasi.....	13
2.1.2. Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	16
2.1.3. Hambatan-hambatan Komunikasi	18
2.2. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	19
2.3. Komunikasi informal.....	21
2.4. Aliran Informasi Karyawan dalam Organisasi.....	26
2.4.1. <i>Downward Communication</i> atau komunikasi kepada bawahan	26
2.4.2. <i>Upword Communication</i> atau komunikasi kepada atasan	27
2.4.3. <i>Horizontal Communication</i> atau komunikasi horizontal.....	28
2.5. Media dan Saluran Informasi	29
2.6. Faktor-faktor Terbentuknya Klik dalam Organisasi.....	30



BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Tipe Penelitian.....	31
3.2. Metode Penelitian.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	32
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	34
3.4.1. Jaringan Komunikasi <i>Informal</i>	34
3.4.2. Operasional Konsep.....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6. Teknik Analisa Data.....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	 48
4.1. Sejarah PT Bluescope Steel Indonesia	48
4.1.1. Kerja sama Bilateral di bidang Investasi	49
4.1.2. MOTTO	52
4.1.3. Keselamatan kerja di PT Bluescope Steel Indonesia.....	53
4.1.4. ISO 14001 : 1996 Tentang Lingkungan Hidup	54
4.1.5. ISO 9001 : 2000 Tentang Sistim Kualitas Manajemen.....	55
4.1.6. Struktur Organisasi PT Bluescope Steel Indonesia.....	56
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.2.1. Karakteristik Responden.....	60
4.2.2. Peran-peran Karyawan dalam Jaringan Komunikasi Informal.....	65
4.2.3. Klik-klik Dalam Jaringan Komunikasi Informal.....	90
4.3. Analisa Data.....	99
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Saran-saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Karaktersitik responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 3.2	Karaktersitik responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 3.3	Karakteristik responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	62
Tabel 3.4	Karakteristik responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	64
Tabel 3.5	Karakteristik responden Berdasarkan Masa Kerja.....	64
Tabel 3.6	Karakteristik responden berdasarkan jabatan.....	66
Tabel 3.7	Proses komunikasi dengan lingkungan.....	67
Tabel 3.8	Proses komunikasi dengan cara tertulis.....	67
Tabel 3.9	Proses komunikasi yang diajak oleh lingkungan.....	68
Tabel 3.10	Proses penerimaan pesan komunikasi oleh lingkungan.....	69
Tabel 3.11	Proses komunikasi dengan sesama karyawan pada jam kerja.....	69
Tabel 3.12	Proses komunikasi sesama teman diluar jam kerja.....	70
Tabel 3.13	Proses komunikasi yang membicarakan tentang kerja.....	71
Tabel 3.14	Proses komunikasi dengan cara berkelompok.....	72
Tabel 3.15	Responden suka memulai dalam berkomunikasi.....	72
Tabel 3.16	Proses komunikasi sebagai pendengar daripada berbicara.....	73
Tabel 3.17	Responden yang suka terpengaruh oleh informasi yang beredar.....	74
Tabel 3.18	Responden menyampaikan pesan yang diterima pada teman yang lain....	75
Tabel 3.19	Responden dikenal baik oleh lingkungan.....	75
Tabel 3.20	Responden yang sering menerima pesan dari divisi lain.....	76
Tabel 3.21	Pesan diterima dari divisi lain dan disampaikan pada anggota organisasi.....	77



Tabel 3.22	Proses kepercayaan dari lingkungan untuk menyampaikan pesan pada anggota organisasi.....	78
Tabel 3.23	Responden yang bisa mengendalikan informasi yang telah tersebar dalam lingkungan kerja.....	78
Tabel 3.24	Responden yang sering memberikan penjelasan suatu informasi pada lingkungan kerja.....	79
Tabel 3.25	Responden yang sering mengikuti perkembangan diluar oragnisasi.....	80
Tabel 3.26	Responden yang selalu mengikuti perkembangan dalam organisasi.....	81
Tabel 3.27	Responden yang mampu mempengaruhi pembentukan pendapat dan perubahan sikap pada anggota organisasi.....	81
Tabel 3.28	Responden yang sering melakukan tugas luar.....	82
Tabel 3.29	Responden sering melakukan komunikasi dengan pihak luar divisi PPIC & Logistic.....	83
Tabel 3.30	Responden sering membaca terbitan regional, nasional dan internasional.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN 1 CURICULUM VITAE
2. LAMPIRAN 2 SURAT KETERANGAN PEGAJUAN PENELITIAN DARI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
3. LAMPIRAN 3 SURAT KETERANGAN PENELITIAN DARI PT BLUESCOPE
STEEL INDONESIA
4. LAMPIRAN 4 STRUKTUR ORGANISASI PT BLUESCOPE STEEL
INDONESIA DIVISI PPIC
5. LAMPIRAN 5 NO. RESPONDEN DAN JABATANNYA
6. LAMPIRAN 6 SURAT PENELITIAN
7. LAMPIRAN 7 PEDOMAN WAWANCARA
8. LAMPIRAN 8 HASIL WAWANCARA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

