

Andrayana (0420311-92)

“Aktivitas Marketing Communications dalam Menjalankan Fungsi Humas dalam Menciptakan Citra Bintang Lima Hotel Gran Mahakam tahun 2006”

Judul buku : xii, 83 halaman, Daftar Pustaka, Lampiran, Daftar Riwayat Hidup

Bibliografi : 1967 - 2005

ABSTRAKSI

Dengan semakin ketatnya persaingan di bidang perhotelan khususnya pada kelas bintang lima. Hotel Gran Mahakam yang memiliki bangunan yang kecil namun mampu bersaing dengan hotel-hotel bintang lima yang bangunannya lebih besar. Dalam keadaan inilah diperlukan praktisi humas, yang dalam hal ini ditangani oleh *Marketing Communications*. Peran *Marketing Communications* dinilai cukup efisien dikarenakan mencakup konsep mega marketing yang mampu lebih menghidupkan fungsi Humas dan Promosi.

Pada penulisan ini beberapa pernyataan para ahli komunikasi dan humas terangkum. Adapun proses fungsi humas seperti Fungsi, Peran, Media, Khalayak serta Strategi Komunikasinya. Penulis mencoba melihat antara konsep empat tahapan yang mendasari perencanaan program kerja humas yakni; *fact finding, planning, communicating, evaluating*.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, dimana dalam pencarian data penulis melihat keadaan di lapangan, melakukan *depth interview* dengan key informan yaitu *Marketing Communications Manager* Hotel Gran Mahakam Ibu Debby Setiawan Yasser.

Hasil dari data yang dikumpulkan ternyata dalam kegiatannya menciptakan citra bintang lima, Hotel Gran Mahakam lebih memanfaatkan hubungan dengan media. Hal ini merupakan pondasi yang bagus mengingat pemilihan media yang tepat sasaran dapat menyampaikan pesan yang luas pada khalayaknya. Kegiatan-kegiatan *community development* juga dilakukan dengan cara menggandeng masyarakat sekitar maupun *market segment*-nya Hotel Gran Mahakam.

Fungsi Humas yang dijalankan *Marketing Communications* sangat berguna, karena penggabungan usaha promosi dan humas yang lebih efektif dan efisien.