

PROSES PRODUKSI KUIS
***WHO WANTS TO BE A MILLIONAIRE* DI RCTI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nova Triana Wijaya

0410311 - 012



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN JURNALISTIK PENYIARAN
JAKARTA

2006

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nova Triana Wijaya
NIM : 0410311-012
Jurusan : Jurnalistik Penyiaran
Judul : Proses Produksi Kuis *Who Wants To Be A Millionaire* di
RCTI

Jakarta, September 2006

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



UNIVERSITAS
(Riswandi, M.Si)
MERCU BUANA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Riswandi, M.Si)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nova Triana Wijaya

NIM : 0410311-012

Jurusan : Jurnalistik Penyiaran

Judul : *Proses Produksi Kuis Who Wants To Be A Millionaire di*

RCTI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, September 2006

Mengetahui,

Disetujui,

Ketua Jurusan

Dosen Pembimbing

(Riswandi, M.Si)

(Riswandi, M.Si)

KATA PENGANTAR

Seiring dengan perkembangannya di Indonesia saat ini telah membuka sedikit kebebasan kepada media. Persaingan antar media pun begitu ketat, sehingga masing-masing media memiliki strategi tersendiri dalam upaya menjangkau khalayaknya. Secara kasat mata, tentu saja siaran acara televisi lebih menarik dan hidup. Banyak sekali acara televisi yang telah diproduksi seiring dengan kepercayaan masyarakat yang kian meningkat terhadap televisi. Program acara di televisi sendiri beraneka ragam formatnya seperti *talk show*, *game show*, *reality show*, *infotainment*, film televisi, musik, dan masih banyak lagi. Kehadiran televisi membantu memperkaya wawasan masyarakat dan dibalik itu telah terjadi proses komunikasi antara komunikator dengan komunikan.

Di Indonesia, siaran televisi dimulai pada tahun 1962 ketika di Jakarta berlangsung Asian Games IV. Saat itu televisi menyiarkan peristiwa olahraga yang terbilang penting untuk masyarakat. Semenjak itulah kemudian TVRI muncul sebagai stasiun televisi milik pemerintah yang pertama. Dengan adanya perkembangan dan kemajuan teknologi pertelevisian serta tuntutan masyarakat akan siaran televisi, mengakibatkan munculnya stasiun-stasiun televisi swasta.

Seiring dengan munculnya beragam stasiun televisi swasta, paket acara televisi sungguhlah bervariasi, dimana salah satunya adalah program acara game show / kuis yang kini sangat digemari. Sebagai tayangan hiburan, paket ini memang banyak ditonton pemirsa. Penulis mendapat kesempatan untuk meneliti proses produksi sebuah program acara kuis *Who Wants To Be A Millionaire* yang pernah ditayangkan oleh stasiun televisi swasta pertama di Indonesia, yakni RCTI.

Dalam penulis melakukan penelitian ini, banyak pihak yang turut membantu menuntaskan laporan penelitian ini. Maka, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Ida Sang Hyang Widhi Wasa sebagai penguasa satu-satunya alam ini, karena semua berasal dan kembali lagi kepada-Nya.

Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku pembimbing yang cukup tegas serta berwawasan luas, sehingga penulis mendapatkan banyak sekali penyadaran akan hal-hal baru. Akhirnya skripsi ini selesai juga, sekali lagi terima kasih ya pak.

Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi PKSM UMB yang telah dengan ikhlas membagi ilmu nya dan tanpa kenal lelah membimbing mahasiswa PKSM seperti saya, dan semua kenangan selama di kelas.

Seluruh karyawan di Tata Usaha, Bagian Keuangan, Perpustakaan, Koperasi UMB, Kantin yang telah dan sangat membantu penulis dalam mencari ilmu dan inspirasi.

Bapak John Fair Kaune selaku Produser WWTBAM RCTI, Ibu Linda C.Banawati, dan seluruh staf produksi *Who Wants To Be A Millionaire* di RCTI.

Ibu Dra. Suraya yang telah meluangkan waktunya untuk beberapa saat membimbing penulis. Sangat menyenangkan meluangkan waktu untuk kita bisa bertukar pikiran.

Seluruh karyawan dan karyawan di BECKER Entertainment, tempat penulis menimba pengalaman secara pekerjaan dan juga tempat penulis jatuh bangun menjalani proses pengerjaan skripsi ini.

Semua teman-teman di kelas FIKOM PKSM UMB'03, dan *all u guys in* Sambas, Meruya, Salemba, Remipoa, Rawamangun, Cinere, dan *silent hill* Ciganjur.

Setiap inspirasi yang penulis peroleh dalam meneruskan kalimat demi kalimat dalam skripsi ini dan juga semangat yang senantiasa tersulut, tak lepas dari semua wanita yang ada disekitar penulis. *Big hug for u all!*

Keluarga tercinta ; Bapak Drs. Gde Mardika Widjaya, Mamak Nyoman Sinarwathi, Bli Oky dan Bli Adi, sekali lagi terima kasih untuk *big support* dan doanya, serta semua keluarga di Tegal Sari, Rangdu, dan Denpasar. *I love u all!*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran dengan senang hati penulis akan terima.

Jakarta, September 2006

Penulis



DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Pembatasan Masalah	5
1.3	Perumusan Masalah	6
1.4	Tujuan Penelitian	6
1.5	Signifikansi	7
1.5.1	Signifikansi Akademis	7
1.5.2	Signifikansi Praktis	7
BAB II	KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1	Komunikasi	8
2.2	Komunikasi Massa	9
2.3	Media	11
2.4	Televisi	12
2.4.1	Sejarah Singkat Televisi	12
2.4.2	Fungsi Televisi	13

2.5 Program Televisi	14
2.5.1 Jenis-Jenis Program Siaran	16
2.5.2 Pola Acara	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3 Penentuan Nara Sumber	37
3.4 Fokus Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisa Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum PT. RCTI	42
4.1.1 Sejarah Perusahaan	42
4.1.2 Visi dan Misi PT. RCTI	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Tahapan Pra-Produksi	45
4.2.2 Tahapan Produksi	56
4.2.3 Tahapan Paska Produksi	59

4.2.4 Format Acara	63
4.3 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN	73

