



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**AKTIVITAS MARKETING PR PT. ELTEAN LUHUR
KENCANA (PRODUK SEBAMED)**

Periode Januari – Desember 2005

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (SI) Fakultas Ilmu Komunikasi

OLEH :

NAMA : WENNY PRAMULA DHANI
N I M : 04200-129
BIDANG STUDI : HUBUNGAN MASYARAKAT

JAKARTA

2006



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TANDA LULUS UJIAN SKRIPSI

Nama : Wenny Pramula Dhani

Judul Skripsi : Aktivitas Marketing PR PT. Eltean Luhur Kencana
(Produk Sebamed) Periode Januari – Desember 2005

NIM : 042 00-129

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

1. Ketua Sidang

Irmulan Sati T. SH, M.Si

()

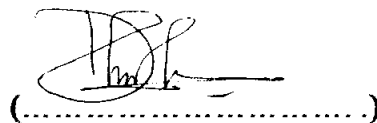
2. Penguji Ahli

Marhaeni F. Kurniawati, S.Sos, M.Si

()

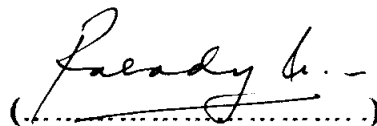
3. Pembimbing I

Dra. Diah Wardhani, M.Si

()

4. Pembimbing II

Rosady Ruslan, SH, MM.

()

Jakarta, November 2006



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Wenny Pramula Dhani
Judul Skripsi : Aktivitas Marketing PR PT. Eltean Luhur Kencana
(Produk Sebamed) Periode Januari – Desember 2005
NIM : 042 00-129
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui :

Pembimbing I

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Pembimbing II

(Rosady Ruslan, SH, MM)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Wenny Pramula Dhani
Judul Skripsi : Aktivitas Marketing PR PT. Eltean Luhur Kencana
(Produk Sebamed) Periode Januari – Desember 2005
NIM : 042 00-129
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, November 2006

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Pembimbing II

Rosady Ruslan, SH, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi

Irmulan Sati T. SH, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Aktivitas *Marketing Public Relations* PT. Eltean Luhur Kecana Dalam Mempublikasikan Produk SebaMed.” dengan baik. Arti pentingnya skripsi ini dalam konteks ilmu komunikasi paling tidak memberikan informasi yang cukup dan dapat membuka wawasan pembaca mengenai *Marketing Public Relations* pada sebuah perusahaan..

Mengingat hanya Allah SWT-lah Yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku pembimbing I dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah sabar untuk memberikan bimbingan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada penulis. *Terimakasih bu....semoga ibu selalu sehat*

2. Bapak Rosady Ruslan, SH, MM, selaku pembimbing II yang memberikan waktu diantara kesibukannya untuk memberikan bimbingannya kepada penulis.
3. Ibu Irmulan Sati T., SH, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si. selaku pembimbing akademik sebelum melanjutkan studinya S3 di Malaysia, semoga sukses.
5. Ibu Marhaeni F. Kurniawati, S.Sos, M.Si selaku pembimbing akademik dan selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations FIKOM UMB yang menggantikan Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si..
6. Kedua orang tua Bapak dan Mama atas dukungan dan doa yang tiada henti dalam setiap langkahku... Adik-adikku (febri, fina, firdha"gembul")
7. Ibu Tati Hadi kepala humas PT.Eltean Luhur Kencana atas data, waktu dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Mas mawi, untuk perhatian dan kasih sayangnya, *for the biggest support and everything you have and did for me....*
9. Om toto dan keluarga untuk segala dukungan dan kebbaikannya...*hatur nuhun.*

10. Ruri *you are my best friend* yang selangkah lagi akan selesai, K'cang makasih doanya Vera...*ayo kamu bisa...*
11. Sigit “nyam-nyam” terimakasih untuk waktunya yang selama ini sudah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman GLL : D'monk, Ami, Anna, Vonny, Pidy, Ryan, Susi. Atas semangat dan dukungannya dan juga buat hari-hari yang sangat menyenangkan dan membahagiaan bersama kalian... juga buat ocha.
13. Mas Erpan, Mba lila, Pak Hari dan seluruh staf Tata Usaha Fikom yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.
14. Kepada mereka yang telah hadir dan telah pergi dalam perjalanan hidupku, ku ucapkan terima kasih...

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak tersebut di atas, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, Oktober 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
 BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Pengertian Komunikasi	8
2.2. Pengertian Public Relations.....	9
2.3. Marketing Public Relations (MPR).....	15
2.4. Peranan dan Manfaat Marketing Public Relations	18
2.5. Pengertian Publikasi, Jenis Publikasi dan Media Publikasi.....	22
2.5.1. Pengertian Publikasi.....	22
2.5.2. Jenis-jenis Publikasi	24
2.5.3. Media Publikasi Public Relations	25
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Nara Sumber/ key informan	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29
3.4. Teknik Analisis Data	30

3.5. Definisi Konsep	31
3.6. Fokus Penelitian.....	32
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Sejarah Singkat PT.Eltean Luhur Kencana	33
4.1.1. Visi dan Misi PT.Eltean Luhur Kencana	34
4.1.2. Produk PT.Eltean Luhur Kencana	35
4.1.3. Struktur dan Manajemen PT.Eltean Luhur Kencana..	36
4.2. Hasil Penelitian	37
4.2.1. Identifikasi Masalah (Penemuan Fakta / <i>Fact Finding</i>)	37
4.2.2. Tahap Perencanaan (Perencanaan dan Program / <i>Planning for Program</i>)	40
4.2.3. Target Market Publik.....	44
4.2.4. Media Komunikasi yang Digunakan Humas Dalam Mempublikasikan Produk SebaMed	45
4.2.5. Tahap Pelaksanaan	52
4.3. Pembahasan	60
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Bagan Perencanaan PT. Eltean Luhur Kencana	
	Tahun 2005	48
Tabel 4.2.	Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> PT. Eltean Luhur	
	Kencana Tahun 2005	53
Tabel 4.3.	Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> PT. Eltean Luhur	
	Kencana Melalui Surat Kabar Tahun 2005.....	55
Tabel. 4.4.	Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> PT. Eltean Luhur	
	Kencana Melalui Majalah Tahun 2005.....	55
Tabel 4.5.	Aktivitas Promosi Melalui Radio Tahun 2005.....	57
Tabel 4.6.	Kegiatan Talk Show Tahun 2005	58
Tabel 4.7.	Pameran Tahun 2005	58

