



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

SKRIPSI

**KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DI PT. IRC INOAC
INDONESIA RUBBER GOODS DIVISION DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM ANTI HIV/AIDS
KEPADA KARYAWAN**

Nama : Diah Palupi

Nim : 04202-118

Bidang Studi: : Hubungan Masyarakat

Diajukan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Komunikasi

Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)

JAKARTA

2006



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
HUBUNGAN MASYARAKAT**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Diah Palupi

NIM : 04202-118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

**Judul Skripsi : KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DI PT. IRC INOAC
INDONESIA RUBBER GOODS DIVISION DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM ANTI HIV/AIDS
KEPADA KARYAWAN**

UNIVERSITAS

Mengetahui,

MERCU BUANA

Pembimbing I

Pembimbing II

(Juwono Tri Admodjo, S.Sos., M.Si.)

(Dra. Winny Kresnowati, M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
HUBUNGAN MASYARAKAT**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Diah Palupi
NIM : 04202-118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat
**Judul Skripsi : KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DI PT. IRC INOAC
INDONESIA RUBBER GOODS DIVISION DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM ANTI HIV/AIDS
KEPADA KARYAWAN**

Jakarta, 17 Oktober 2006

Ketua Sidang

Penguji Ahli

(Dra. Agustina Zubair, M.Si.)

(Marhaeni F Kurniawaty, S.Sos., M.Si.)

Pembimbing I

Pembimbing II

(Juwono Tri Admodjo, S.Sos., M.Si.)

(Dra. Winny Kresnowati, M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
HUBUNGAN MASYARAKAT**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Diah Palupi
Nim : 04202-118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat
**Judul Skripsi : KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DI PT. IRC INOAC
INDONESIA RUBBER GOODS DIVISION DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM ANTI HIV/AIDS
KEPADA KARYAWAN**

Jakarta, November 2006

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I

(Juwono Tri Admodjo, S.Sos, M.Si.)

Pembimbing II

(Dra. Winny Kresnowati, M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Humas

(Irmulan Sati Tomohardjo, S.H., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah S.W.T, atas Karunia, Kasih dan Sayang juga Rahmat-Nya yang telah memberikan kekuatan dan pikiran kepada penulis dalam menyusun skripsi yang berjudul *"KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DI PT. IRC INOAC INDONESIA RUBBER GOODS DIVISION DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM HIV/AIDS KEPADA KARYAWAN"*.

Penulisan tugas ini disusun sebagai prasyarat dalam memperoleh gelar Strata I (SI), bidang studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dengan segala rasa hormat dan juga rasa terimakasih penulis ucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan masukan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing I yang dengan sabar telah banyak memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
2. Ibu Dra. Winny Kresnowiati, M.Si., selaku Pembimbing II atas semua bimbingan serta masukan yang telah diberikan kepada penulis.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Irmulan Sati Tomohardjo, S.H., M.Si., selaku Ketua Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana atas segala masukan yang diberikan kepada penulis.

5. Seluruh staf akademik dan tata usaha Universitas Mercu Buana khususnya staff TU Humas (Mas Mawi, Mbak Lila, Pak Aep dan semuanya)
6. Kedua Orang Tua, Bapak Ngardi dan Ibu Solekah atas dukungan baik moril maupun materil dan perhatiannya serta doanya, untuk adikku semata wayang Budi yang setia menemani kakakmu ini mengetik.
7. Mas Mursalin yang penuh kesabaran dan kasih sayang membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Ir. Alamsyah Limantara, selaku Plant Manager PT. IRC INOAC INDONESIA Rubber Goods Division.
9. Ibu Sri Rejeki selaku Manager Personalia PT. IRC INOAC INDONESIA Rubber Goods Division, yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara.
10. Bapak Miftahudin Zaeni selaku Kepala Bagian Umum dan Humas PT. IRC INOAC INDONESIA Rubber Goods Division, yang bersedia untuk diwawancara.
11. Karyawan dan karyawan PT. IRC INOAC INDONESIA Rubber Goods Division.
12. Teman-teman di kelas khusus, untuk Yulna *thanks* bantuannya.
13. Anak-anak Delta (Diah,Eni,Oie,Dian dan Endu), *thanks* semangatnya.
14. Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas bantuannya dalam menyediakan buku dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun teman-teman di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Oktober 2006

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ABSTRAKSI	ii
-----------------	----

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
---	-----

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
---	----

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
---	---

KATA PENGANTAR	vi
----------------------	----

DAFTAR ISI	viii
------------------	------

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
----------------------------------	---

1.2 Perumusan Masalah	5
-----------------------------	---

1.3 Tujuan Penelitian	6
-----------------------------	---

1.4 Signifikansi Penelitian	7
-----------------------------------	---

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pengertian Komunikasi	7
---------------------------------	---

2.1.1 Definisi Komunikasi	7
---------------------------------	---

2.1.2 Komunikasi Efektif	9
--------------------------------	---

2.2 Public Relations	10
----------------------------	----

2.2.1 Definisi Public Relations	10
---------------------------------------	----

2.2.2 Peranan dan Fungsi Public Relations	12
---	----

2.2.3 Kegiatan Public Relations	13
---------------------------------------	----

2.3 Kampanye	13
--------------------	----

2.3.1	Definisi Kampanye	13
2.3.2	Kampanye Public Relations.....	14
2.3.3	Jenis-jenis Kampanye	15
2.3.4	Teknik Kampanye.....	16
2.3.5	Saluran Kampanye.....	17
2.3.6	Tahapan Kampanye Public Relations.....	19
2.4	Khalayak Humas	23
2.4.1	Publik Internal (Karyawan).....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian.....	26
3.3	Definisi Konsep.....	27
3.4	Nara Sumber.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Fokus Penelitian	29
3.7	Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Obyek Penelitian	32
4.1.1	Sejarah Perusahaan	32
4.1.2	Sertifikasi	33
4.1.3	Kedudukan dan Fungsi PR dalam organisasi.....	34

4.1.4	Kegiatan internal Public Relations.....	36
4.1.5	Visi dan Misi.....	37
4.1.5.1	Visi	37
4.1.5.2	Misi.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Analisis Masalah	39
4.2.2	Penyusunan Tujuan	42
4.2.3	Identifikasi dan Segmentasi Sasaran.....	44
4.2.4	Menentukan Pesan	46
4.2.5	Strategi	47
4.2.6	Taktik	48
4.2.7	Alokasi waktu	49
4.2.8	Sumber Daya.....	50
4.2.9	Evaluasi dan Tinjauan.....	52
4.3	Pembahasan.....	53
4.3.1	Analisis Masalah.....	53
4.3.2	Penyusunan Tujuan.....	58
4.3.3	Identifikasi dan Segmentasi Sasaran.....	61
4.3.4	Menentukan Pesan	64
4.3.5	Strategi	65
4.3.6	Taktik	67
4.3.7	Alokasi waktu	68
4.3.8	Sumber Daya.....	70

4.3.9	Evaluasi dan Tinjauan.....	72
4.4	Analisa Data	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

