



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Skripsi**

**AKTIFITAS KOMUNIKASI PEMASARAN SURAT KABAR  
HARIAN UMUM NON'STOP**

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Rasyad Gumay

Nim : 04399-057

Jurusan : Periklanan

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Komunikasi Strata Satu (S1)

**JAKARTA**

**2006**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Skripsi**

**AKTIFITAS KOMUNIKASI PEMASARAN SURAT KABAR  
HARIAN UMUM NON'STOP**

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Rasyad Gumay

Nim : 04399-057

Jurusan : Periklanan

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Komunikasi Strata Satu (S1)

**JAKARTA**

**2006**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Muhammad Rasyad Gumay  
Nim : 04399-057  
Jurusan : Periklanan  
Judul Skripsi : Aktifitas Komunikasi Pemasaran Harian Umum  
Non'stop

Jakarta, 01 Oktober 2006



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

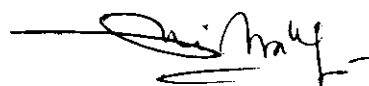
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Drs. Akhmad Mulyana., M.Si**



**Nurparapti W. Widyastuti., M.Si**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Muhammad Rasyad Gumay  
Nim : 04399-057  
Jurusan : Periklanan  
Judul Skripsi : Aktifitas Komunikasi Pemasaran Harian Umum  
Non'stop

Jakarta, 01 Oktober 2006

1. Ketua Sidang

Agustina Zubair., M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si (.....)

3. Pembimbing I

Drs. Akhmad Mulyana., M.Si (.....)

4. Pembimbing II

Nurparapti W. Widyastuti., M.Si (.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Rasyad Gumay  
Nim : 04399-057  
Jurusan : Periklanan  
Judul Skripsi : Aktifitas Komunikasi Pemasaran Harian Umum  
Non'stop

Jakarta, 01 Oktober 2006

1. Ketua Sidang

Agustina Zubair., M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si (.....)

3. Pembimbing I

Drs. Akhmad Mulyana., M.Si (.....)

4. Pembimbing II

Nurparapti W. Widyastuti., M.Si (.....)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Rasyad Gumay  
Nim : 04399-057  
Jurusan : Periklanan  
Judul Skripsi : Aktifitas Komunikasi Pemasaran Harian Umum  
Non'stop

Jakarta, 01 Oktober 2006

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Drs. Akhmad Mulyana., M.Si**



**Nurparapti W. Widyastuti., M.Si**

Menyetujui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang  
Periklanan



**Dra. Diah Wardhani., M.Si**



**Drs. Akhmad Mulyana., M.Si**

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrahmannirrahim**

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini walau dengan perjalanan yang cukup panjang, namun selalu disertai dengan semangat dan do'a. Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Amin ya robbal 'alamin

Segala kelemahan pada diri, sehingga menyadari keterbatasan kemampuan penulis dalam menyusun skripsi ini, oleh karena itu penulis menyambut baik semua kritik dan saran yang disampaikan untuk menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat lebih bermanfaat.

Penulisan skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Jurusan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari benar tidaklah mungkin skripsi ini terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dorongan serta do'a dari segala pihak terutama Orang Tuaku yang kucintai. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Akhmad Mulyana., M.Si sebagai pembimbing pertama serta selaku ketua bidang periklanan, yang telah memberikan waktu, bantuan dan ilmu pengetahuannya.

2. Ibu Nurprapti W. Widiastuti., S.Sos.M.Si sebagai pembimbing kedua atas waktunya, walaupun dalam keadaan sibuk masih tetap mau memberikan bimbingannya.
3. Ibu Agustina Zubair., M.Si, yang telah bersedia memimpin sidang skripsi penulis.
4. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si, yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai penguji ahli sidang skripsi penulis.
5. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Kepada pihak Universitas Mercu Buana, khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi dan staff Tata Usaha Fakultas.
7. Bapak Endang Naedi selaku personil Harian Rakyat Merdeka yang telah memberikan izin untuk melakukan riset.
8. Bapak Karyono dan Bapak Dofi yang telah memberikan informasi dan data-data perusahaan yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-temanku di redaksi Non'stop yang sudah memberikan semangat kepada penulis. Tiada kata yang dapat terucap selain kata terima kasih sedalam-dalamnya.
10. Kedua Orang Tuaku yang senantiasa memberikan cinta kasihnya yang tak pernah mengeluh dalam semangatnya serta dukungan baik moril maupun materil, yang tidak dapat dibayar dengan apapun melainkan bakti dan do'aku untuk kalian. *You'r number one, the best in my desteny - with you'r love i succesfull "mom and dad"...*
11. Saudaraku tercinta *G Brother*, (Awwal the 1<sup>st</sup>, Aby the 2<sup>st</sup>, The Last Princes Gumay and Me the 3<sup>st</sup>), yang selalu memberikan perhatian lebih sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat serta adik-adikku

- tersayang Dewi, Edward, Candra, Mardiyah. My Nephiuw Nurul, Shomad, Malik, MasAyu Salmah & MasAyu Fadzillah. Yang telah memberikan hiburan, canda dan tawa *I luv U.*
12. *Special in My heart widuriku ( Wiji Dwi lestari)* yang penuh perhatian serta dengan sabar dan tidaknya mendampingi dan membantu serta memberikan semangat yang “*kekeh*” dalam penulisan skripsi ini hingga selesai, *luv u honey...*
13. Keluarga Besar “FPC” (Fikom Photography Club) yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pengalaman organisasi, serta memberikan dukungan, dorongan dan campuran, semua itu tidak akan dapat dilupakan, pesan penulis perbaiki sekre dan perbaiki otaknya, *thanks guy’s ...*
14. *My Best Best Best the Best Friend* ; Husnul “*Abang*” Fariz – *The Cooly Man*, Rocky “*Ngusel*” Nopriandy – *The Drunken muster Rusuh*, Endar “*Nceng*” Nocturno – *The Bussines Man*, Yoga “*papol*” Agusta Priyohadi– *King of the”* *lier” but he true*, Muhammad “*Fals*” Widiyantoro – *sing about “jackpout”*, Asep Danang “*BongkreK*” Satriatama – *Experience is The Big Teacher*, Alung Nocturno – *The Lonely Guy Truly He Need Women.*
15. *My Fikom Pelawak Club* ; Boye – *The Teddy Bear*, Romi Pete – *Alittle Man In “FPC”*, Martin – *Play Boy Cap Gomeh*, Ade Mustika – *Thank’s For your book event just alittle*, Andi, Dimas *TheMonk* –*Cuap-cuap Kaya Mujaer Thanks 4u too guy’s...*
16. *Zalday Jale* – *Plin-plan about camera*, Boneng, Amin suciadi, Topik, Wayang, Devindar – *Thank’s banget dah minjemin skeripsi selama ini*, Haris *PU*, Edwan dan semua teman-teman yang belum sempat penulis sebutka satu-persatu. *Thanks 4u...*

17. Thanks a lot !!! to Angkatan 99 FIKOM UMB
18. Thanks a lot !!! to all Angkatan Universitas Mercu Buana, *thanks 4 tongkrongannya asyiki-asyik Boo...*
19. Thank's juga buat fals, slank, metalica, slow rock dan semua musik yang sudah menemani penulis hingga skripsi ini selesai, *Thank's.....*
20. Dan yang terakhir untuk seluruh teman, sahabat, adik, saudara-saudaraku dan keluargaku serta seluruh pihak yang tidak dapat satu persatu disebutkan.

***Thanks for All !!!***

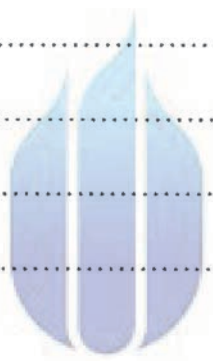
Atas segala perhatian, bantuan, dukungan serta do'a-do'anya penulis sangat bersyukur semoga apa yang menjadi kebaikan mereka InsyaAllah dibalas oleh Allah SWT yang Maha Pemberi Kebaikan. Amiin

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena penulis hanya manusia biasa yang tak luput dari salah dan lupa. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Alamiahnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Agustus 2006

**Muhammad Rasyad Gumay**  
**Penulis**

## DAFTAR ISI

|                                                                                    |             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>                                      | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>                                      | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>                                    | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>                                              | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                                                              | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                         | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                           | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                                                           | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                          | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                                        | <b>xvii</b> |
|  |             |
| <b>BAB I    PENDAHULUAN</b>                                                        |             |
| 1.1.Latar Belakang Masalah .....                                                   | 1           |
| 1.2.Perumusan Masalah .....                                                        | 9           |
| 1.3.Tujuan Penelitian .....                                                        | 10          |
| 1.4.Signifikansi Penelitian .....                                                  | 10          |
| a. Secara Teoritis.....                                                            | 10          |
| b. Secara Praktis.....                                                             | 10          |

## **BAB II KERANGKA PEMIKIRAN**

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 2.1.Komunikasi Pemasaran .....                  | 11 |
| 2.2.Bauran Pemasaran.....                       | 16 |
| 2.3.Promosi Sebagai Unsur Bauran Pemasaran..... | 18 |
| 2.3.1.Pengertian Promosi.....                   | 18 |
| 2.3.2.Jenis-jenis Bauran Promosi.....           | 21 |
| a.Periklanan.....                               | 24 |
| b.PenjualanPribadi.....                         | 31 |
| c.Promosi Penjualan.....                        | 33 |
| d.Hubungan Masyarakat.....                      | 34 |
| e.Penjualan Langsung.....                       | 35 |
| 2.4.Pengiklan, Biro Iklan dan Media.....        | 35 |
| 2.5.Memutuskan Anggaran Periklanan.....         | 37 |
| 2.6.Pemilihan Media Periklanan.....             | 39 |
| 2.7.Pengertian dan Klasifikasi Ruang Iklan..... | 41 |
| 2.7.1.Pengertian Ruang Iklan.....               | 41 |
| 2.7.2.Klasifikasi Ruang Iklan.....              | 42 |
| 2.8.Surat Kabar Sebagai Media Iklan.....        | 43 |

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3.1.Sifat Penelitian.....  | 46 |
| 3.2.Metode Penelitian..... | 47 |
| 3.3.Definisi Konsep.....   | 48 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 3.4.Tehnik Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.5.Penentuan Nara Sumber.....   | 49 |
| 3.6.Fokus Penelitian.....        | 50 |
| 3.7.Tehnik Analisis.....         | 51 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.Tinjauan Umum Perusahaan.....                                       | 52 |
| 4.2.Sejarah Singkat Perusahaan.....                                     | 52 |
| 4.3.Struktur Organisasi.....                                            | 54 |
| 4.4.Profil Koran Non'stop.....                                          | 58 |
| 4.5.Sirkulasi Koran Non'stop.....                                       | 59 |
| 4.6.Data Teknis Koran Non'stop.....                                     | 59 |
| 4.7.Hasil Penelitian.....                                               | 60 |
| 4.7.1.Aktifitas Komunikasi Pemasaran Ruang Iklan Koran<br>Non'stop..... | 62 |
| 1.Periklanan.....                                                       | 62 |
| 2.Penjualan Tatap Muka.....                                             | 64 |
| 3.Promosi Penjualan.....                                                | 67 |
| 4.Publisitas.....                                                       | 68 |
| 5.Penjualan Langsung.....                                               | 68 |

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.7.2.Target Penjualan Ruang Iklan Non'stop Per-Bulan.....                                      | 70 |
| 4.7.3.Rate Iklan Koran Non'stop.....                                                            | 71 |
| 4.7.3.Jenis dan Tata Letak Ruang Iklan Koran Non'stop.....                                      | 72 |
| 4.7.4.Tata Cara Beriklan di Koran Non'stop dan Hubungan<br>Koran Non'stop Dengan Pengiklan..... | 80 |
| 4.8.Pembahasan.....                                                                             | 81 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 5.1.Kesimpulan Penelitian..... | 84 |
| 5.2.Saran.....                 | 85 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 : Media Index Wave 4 2005, Nielsen Media Research..... | 5  |
| Tabel 2 : Profil jenis-jenis media utama.....                  | 40 |



## DAFTAR BAGAN

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Bagan 1 : Sistem Pemasaran Sederhana.....      | 15 |
| Bagan 2 : Pengiklan, Biro Iklan dan Media..... | 36 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 : Ukuran Ruang Iklan Koran Non'stop.....     | 73 |
| Gambar 2 : Tata Letak Ruang Iklan Koran non'stop..... | 75 |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Penelitian dari PT. Bibir Rakyat Merdeka
- Lampiran 2 : Struktur organisasi koran Non'stop
- Lampiran 3 : Hasil wawancara dengan nara sumber
- Lampiran 4 : Lembaran objek penelitian ( beberapa contoh ruang iklan di koran Non'stop edisi Agustus 2006)

