



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Merianti Rumapea

4420411-095

Citra PT PLN Persero Dalam Pemberitaan Media Cetak Kompas Periode Agustus-September 2005 (Analisis Isi)

(V bab + 67 Halaman + 7 Tabel + 27 Referensi + 2 Modul + 17 Lampiran + 1 Biodata Penulis + Bibiliografi th 1975 – th 2005)

ABSTRAK

Humas memiliki fungsi dan tugas yang antara lain adalah menganalisa dan mengevaluasi program organisasi dan citra yang ada dalam organisasi/perusahaan. Latar belakang tersebut yang mendasari penelitian ini bahwa analisa pemberitaan penting untuk dilakukan dalam sebuah perusahaan karna menyangkut informasi yang dapat memberikan penilaian terhadap perusahaan khususnya mengenai citra.

Pemberitaan yang ada tidak terlepas dari apa yang diberitakan. Dalam hal ini, peneliti mengambil obyek penelitian terhadap PT PLN Persero sebagai perusahaan monopoli listrik di Indonesia. Penelitian terhadap obyek ini dilakukan mengingat PLN memiliki kaitan dengan kepentingan atau kebutuhan orang banyak. Dan analisa yang dilakukan dengan melalui media cetak Kompas yang kita tahu memiliki kredibilitas tinggi dan jumlah oplah yang besar. Penentuan periode yang ditentukan pada penelitian ini juga berkaitan dengan peristiwa besar *blackout* PLN secara nasional pada bulan Agustus 2005.

Tujuan penelitian ini seperti yang telah ditulis sebelumnya adalah ingin mengetahui sejauh mana citra PLN pada pemberitaan Kompas selama periode yang ditentukan dan bagaimana kecenderungannya apakah negatif atau positif.

Penelitian dilakukan dengan menjabarkan kerangka pemikiran pertama kali mengenai komunikasi yaitu penyampaian informasi. Dijabarkan dari alur secara umum komunikasi massa hingga faktor-faktor yang mempengaruhi citra perusahaan. Metode yang dilakukan dalam penelitian adalah metode analisis isi dengan sifat penelitian secara deskriptif kuantitatif.

Kategorisasi citra yang dilakukan adalah Identitas Perusahaan (*Corporate Identit*) dengan hasil cenderung negatif, Reputasi (*Reputation*) dengan kecenderungan negatif, Tingkat Pelayanan (*level of Service*) cenderung negatif, Lingkungan/ Penampilan fisik (*Physical Environment/ Tangible Cues*) cenderung negatif, Kontak Personal (*Contact Personnel*) dengan kecenderungan positif, dan Sumber Berita didominasi . Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam pemberitaan Kompas periode Agustus-September 2005 kecenderungan citra PLN ke arah negatif.