

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

Ratna Nova Priyani (04299-063)

Iklm komunikasi pada kantor Telkom Datel Barat

Ix + 74 halaman : 15 tabel

Bibilografi: 20 Acuan (1966 sampai dengan 2003)

ABSTRAKSI

Iklm komunikasi yang positif di dalam sebuah organisasi atau perusahaan adalah merupakan faktor penting dalam menunjang kemajuan sebuah organisasi. Karena dengan iklim komunikasi yang baik dimana terdapat rasa saling percaya dan terbuka diharapkan dapat menciptakan suatu hubungan yang baik dan harmonis diantara sesama anggota organisasi. iklim komunikasi yang penuh rasa persaudaraan mendorong para karyawan untuk berkomunikasi secara terbuka, rileks, ramah-tamah dengan sesama anggota perusahaan lainnya. Sedang iklim komunikasi yang negatif menjadikan karyawan tidak berani untuk berkomunikasi secara terbuka dan penuh rasa persaudaraan, karena kepuasan kerja yang dirasakan para karyawan bukan semata-mata karena sudah terpenuhinya kebutuhan fisik dan materi saja tetapi juga terpenuhinya kebutuhan non fisik seperti halnya kebutuhan akan komunikasi. Dari sini dapat terlihat jelas bahwa iklim komunikasi di dalam sebuah organisasi atau perusahaan menjadi sangat penting, karena iklim komunikasi yang berkembang di dalam organisasi atau perusahaan akan dapat mempengaruhi cara hidup dan cara kerja seseorang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui iklim komunikasi dilingkungan kantor TELKOM DATEL BARAT berdasarkan dimensi *supportiveness, partisipative decision making, trust, confidence and credibility, openness and candor*, dan *high performance goals*.

Teori yang digunakan dalam membahas iklim komunikasi ini adalah dengan menggunakan konsep redding tentang bagaimana menciptakan komunikasi yang ideal yaitu *supportiveness, partisipative decision making, trust, confidence and credibility, openness and candor*, dan *high performance goals*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, metode yang digunakan adalah metode penelitian survey, teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran quesioner. Sample yang diambil sebanyak 86 responden didapat dengan rumus Yamane dari populasi 651 orang.

Hasil penelitian secara keseluruhan iklim komunikasi masuk kedalam kategori tinggi yang berarti positif. Dilihat dari *supportiveness, partisipative decision making, trust, confidence and credibility, openness and candor*, dan *high performance goals*. Juga masuk kedalam kategori tinggi yang berarti iklim komunikasi yang berkembang di dalam kantor Telkom Datel Barat bersifat positif.