

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA
KARYAWAN PADA KANTOR PUSAT
PT. HERO SUPERMARKET, Tbk
JAKARTA**

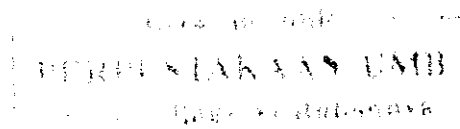
SKRIPSI

Program Studi Manajemen S-1

Nama : Suheri
NIM : 03101 – 235



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA
KARYAWAN PADA KANTOR PUSAT
PT. HERO SUPERMARKET, Tbk
JAKARTA**

SKRIPSI

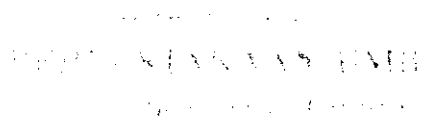
**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI (S-1)
Program Studi Manajemen**

Nama : Suheri
NIM : 03101 – 235



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suheri
NIM : 03101 – 235
Program Studi : Manajemen S-1
Judul Skripsi : "Pengaruh Motivasi terhadap Prestasi Kerja
Karyawan pada Kantor Pusat PT. Hero
Supermarket, Tbk"
Tanggal Ujian Skripsi :

Disahkan Oleh :
Pembimbing

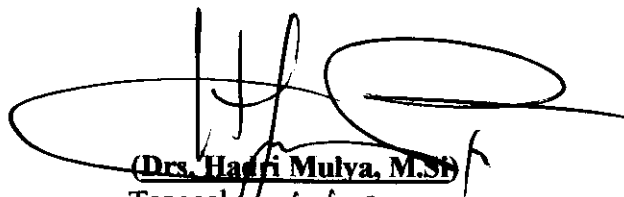
(Lianah, SE, M.Com)

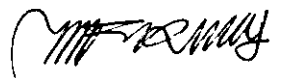
Tanggal : 12 Oktober 2006

MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Jurusan Manajemen,


(Drs. Hafri Mulya, M.St)
Tanggal 12/10/06


(Tafiprios, SE, MM)
Tanggal : 12/10/06

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selesai tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Motivasi terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. Hero Supermarket, Tbk"**. Penulis ajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata-1, Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Mama, Papa dan kakak-kakak ku tercinta yang telah bekerja keras membantu serta memberikan dorongan moril dan materil, *special* untuk mama-ku yang telah memperjuangkan sampai penulis menjadi seorang sarjana. Serta kakak-kakak ku terutama : Wami dan Kosasi yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama Tody menjalankan kuliah selama ini, sampai akhirnya selesai skripsi ini, *Thank's forever, I don't forget you.*
2. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Hadri Mulya, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Bapak Tafiprios, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen S-1.
5. Ibu Dra. Popon Herawati, MM, M.Si. selaku Pembimbing Akademik.

6. Ibu Lianah, SE, M.Com, selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberi bimbingan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Mercu Buana yang telah membagi ilmunya dan membimbing penulis selama kuliah.
8. Bapak Untung Kartika, selaku Humas Eksternal PT. Hero Supermarket, Tbk yang telah memberikan kesempatan dalam penelitian kepada penulis sampai selesai.
9. Untuk yang tersayang "Irma Rusianti" yang telah memberikan semangat, motivasi, perhatian dan kesabarannya kepada penulis.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan yang udah pusing juga bikin nie skripsi : Marino, Anto, Firman, Saiful, Dwi, Helmi, Sugi, Riki, Andi, Cibay, Mursani, Yoga dan masih banyak lagi yang lainnya.
11. Makasih juga buat motor gue yang udah nganterin gue pulang pergi, Warteg Kumis, CNI, dan Rental Mizan.com terutama untuk Inoy, makasih udah ngetikin skripsi gue.

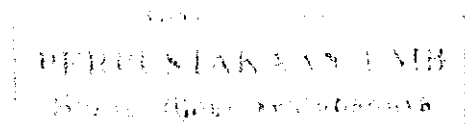
Dengan usaha yang maksimal di dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amiiin.

Jakarta, September 2006

Penulis

SUHERI



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	5
B. Motivasi	9
1. Pengertian Motivasi	9
2. Tujuan Pemberian Motivasi	10
3. Teori Tentang Motivasi	11
4. Jenis-jenis Motivasi	14
5. Metode Motivasi	15
C. Pengertian Prestasi Kerja	17
D. Pengaruh Motivasi dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Karyawan	14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
1. Lokasi Penelitian	25
2. Sejarah Perusahaan	25
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
4. Pengaturan Jam Kerja Karyawan	33
B. Metode Penelitian.....	34
C. Hipotesis	34
D. Sampel Penelitian.....	35
E. Variabel dan Pengukurannya	35
F. Definisi Operasional Variabel.....	37
G. Metode Pengumpulan Data.....	37
H. Metode Analisis Data	39

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Karakteristik Responden	40
B. Analisis Pelaksanaan Pemberian Motivasi pada Karyawan PT. Hero Supermarket, Tbk.....	41
C. Analisis Prestasi Kerja Karyawan	47
D. Analisis Regresi.....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Gambar
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	41
Tabel 4.2	Jawaban Responden atas Variabel X.....	43
Tabel 4.3	Jawaban Responden atas Variabel Y.....	48
Tabel 4.4	Pengaruh Motivasi terhadap Prestasi Kerja Karyawan	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

Surat Keterangan Riset

Struktur Organisasi

Kuisisioner

Hasil Kuisisioner

Hasil Regresi

